

Modul-Nr.	Modul	Aufwand pro Semester										Prüfung					Einordnung										
		ECTS pro Sem.			Fq.	SWS	Hfgk.	WS	KoZ	EiZ	Anw.	Vorl.	Art	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet	Curricularer Bezug		
		1.	2.	3.				[min]	[h]	[h]					[min]						V.	M.					
M004	Angewandte Mikroökonomik																										
	M004a	Entscheidungstheorie	2.5			S	2	12	75.0	15.0	60.0	N								gi							
		Industrieökonomik	2.5			S	2	12	75.0	15.0	60.0	N			K2	J	3	120	J		VU	gi	DE	DE			
																					VU	gi	DE(EN)	EN			
M114	Empirische Forschungs- und Analysemethoden																			afi							
	M114a	Empirische Forschungs- und Analysemethoden	5.0			S	4	12	150.0	30.0	120.0	N			K2	J	3	90	J		VU	afi	DE	DE			
M101	Business Intelligence und Data Science																			gre							
	M101a	Business Intelligence und Data Science	5.0			S	6	12	225.0	45.0	105.0	N			K2	J	3	90	J		VU	gre	DE/EN	DE/EN			
M008	Social Skills																			gi					Medien & Kommunikation		
	M008a	Verhandlungsführung	3.0			S	2	12	75.0	15.0	75.0	J			PR	N	o. B.		N		W	mt	DE	DE			
	M008b	Kreativitätstechniken	2.0			S	2	12	75.0	15.0	45.0	J			PR	N	o. B.		N		W	mt	DE	DE			
M173	Financial Markets																										
	M173a	Financial Markets	5.0			S	4	12	150.0	30.0	120.0	N			K2	J	3	90	J		Finance & Services	A2, A1, A3		gi			Wirtschaft
M104	Seminar Finance & Services																										
	M104a	Seminar Finance & Services	5.0			W	1	12	37.5	7.5	142.5	J			SA	J	3		N		Finance & Services	A2, A1, A3		Doz			Wirtschaft
M167	Fallstudien IT-Strategie und Digital Leadership																										
	M167a	Fallstudien IT-Strategie	3.0			S	2	12	75.0	15.0	75.0	N			SA	J	3		N		IT-Management	A4		gre			Integrationsfach
	M167b	Digital Leadership	2.0			S	2	12	75.0	15.0	45.0	N			SA	J	3		N				PR	rpo	DE(EN)	DE(EN)	
																					VU	rpo	DE	DE			
M057	Seminar IT-Management																										
	M057a	Seminar IT-Management	5.0			S	2	12	75.0	15.0	135.0	J			SA	J	3		N		IT-Management	A4		Doz			Integrationsfach
M108	Digitale Medien																										
	M108a	Digitale Medien	5.0			S	4	12	150.0	30.0	120.0	N			SA	J	3		N		Marketing & Medienmanagement	A5		afi			Wirtschaft
																							V	bau	DE	DE	
M109	Seminar Marketing und Medienmanagement																										
	M109a	Seminar Marketing & Medienmanagement	5.0			E	1	12	37.5	7.5	142.5	J			SA	J	3		N		Marketing & Medienmanagement	A5		Doz			Wirtschaft
																							S	afi	DE	DE	
M103	Corporate Governance																										
	M103a	Corporate Governance		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N			K2	J	3	90	J				V	web	DE	DE	Wirtschaft
																								gi			Wirtschaft
M031	Internationale Wirtschaft																										
	M031a	Internationale Wirtschaft		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N			K2	J	3	90	J				VU	gi	DE(EN)	EN	Wirtschaft
M028	Organisationslehre und Strategisches Management																										
	M028a	Organisationslehre		2.5		W	2	12	75.0	15.0	60.0	N											V	fbo	DE	DE	Wirtschaft
		Strategisches Management		2.5		W	2	12	75.0	15.0	60.0	N			KM	J	3	120	J				VU	fbo	DE	DE	Wirtschaft
M150	Digital Transformation																										
	M150a	Digital Transformation		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N			K2	J	3	90	J				V	gre	DE/EN	DE/EN	Wirtschaft
M175	International Service Business: Concepts & Cases																										
	M175a	International Service Business: Concepts & Cases		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	J			K2	J	3	90	J		Finance & Services	A2, A1		gi			Wirtschaft
																							V	gi	DE	DE	
M174	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game																										
	M174a	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game		5.0		W	1	12	37.5	7.5	142.5	J			PF	J	3		N		Finance & Services	A1, A3		fko			Wirtschaft
																							di	fko	DE	DE	
M113	Mergers and Acquisitions																										
	M113a	Mergers & Acquisitions		5.0		S	4	12	150.0	30.0	120.0	N			K2	J	3	120	J		Finance & Services	A2, A3		web			Wirtschaft
																							V	ysi, hje	DE	DE	
M163	Agiles Projektmanagement und Change Management																										
	M163a	Agiles Projektmanagement		3.0		W	2	4	25.0	5.0	85.0	J			KM	J	3	60	J		IT-Management	A4		gre			Medien & Kommunikation
	M163b	Change Management		2.0		W	2	12	75.0	15.0	45.0	N			KM	J	3	60	J				VU	sla	DE(EN)	DE(EN)	
																							VU	aah	DE	DE	
M049	Security Management																										
	M049a	Security Management		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N			KM	J	3	90	J		IT-Management	A4		gb			Integrationsfach
																							VU	gb	EN	EN	

Modul-Nr.	Modul	Aufwand pro Semester									Prüfung						Einordnung								
		ECTS pro Sem.			Fq.	SWS	Hfgk.	WS	KoZ	EiZ	Anw.	Vorl.	Art	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet	Curricularer Bezug
		1.	2.	3.				[min]	[h]	[h]						[min]					V.	M.			
M002	Innovatives Marketing																Marketing & Medienmanagement	A5		afi			Wirtschaft		
	M002a   Innovatives Marketing		5.0		w	4	12	150.0	30.0	120.0	N								VU	afi	DE	DE			
M034	Marktforschung																Marketing & Medienmanagement	A5		afi			Wirtschaft		
	M034a   Marktforschung		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N								VU	afi	DE	DE			
M050	Master-Thesis																			Doz			Wirtschaft		
	M050a   Master-Thesis			28.0	E	0	12	0.0	0.0	840.0	N									TS	Doz	DE	DE		
M058	Master-Kolloquium																				Doz			Wirtschaft	
	M058a   Kolloquium			2.0	E	0	12	0.0	0.0	60.0	N	M050a	KO	J	2	60	N			K	div	DE	DE		