

Du möchtest die **datengetriebene Zukunft** aktiv mitgestalten? Dann bist Du bei uns genau richtig!

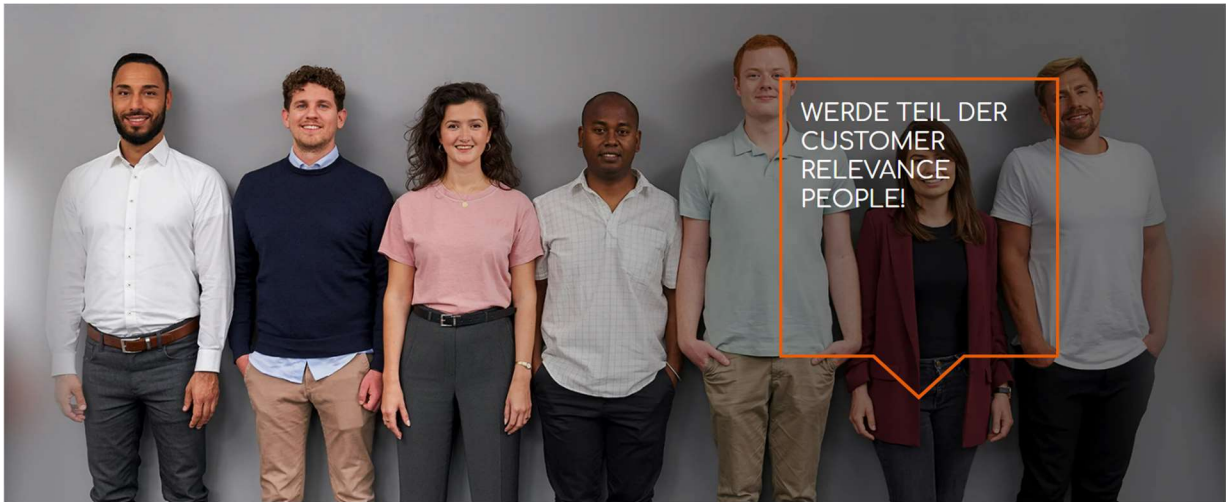
Data Monetization by Customer Relevance: Dafür steht **DATALOGUE**. Daten bilden bei uns den Grundstein für alle unsere Projekte – sie sind **unsere Leidenschaft und unser Antrieb**. Wir bei **DATALOGUE** unterstützen unsere Kunden, relevante Insights aus Daten zu generieren und so ihren Umsatz zu steigern. Wir nutzen **Data Intelligence**, um mit der Hilfe von Daten & Insights in der Customer Journey die Customer Experience & Businessmodelle für unsere Kunden zu optimieren. An unseren **nationalen und internationalen Standorten** in Hamburg, Zürich und Amsterdam betreut ein Expertenteam etablierte Marken aus den Bereichen Finanz- und Versicherungswirtschaft, Touristik, Entertainment und Telekommunikation sowie aus der Energie- und der Konsumgüterbranche – darunter die Freenet Group, die Hamburger Sparkasse, Metro HD, A-ROSA oder der Schweizer Augenoptik-Experte Visilab.

DER ENTSCHEIDENDE FAKTOR FÜR ERFOLGREICHE DATA ANALYTICS: HUMAN INTELLIGENCE!

Wir suchen für den Standort **Hamburg** zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **dualen Studenten (m/w/d)** für den Master-Studiengang **Data Science & Artificial Intelligence** (in Teilzeit) in Kooperation mit der **FH Wedel**.

DAS IST DEINE PERSPEKTIVE:

- Du durchläufst ein strukturiertes Programm aus abwechselnd Theorie- und Praxisphasen und erhältst als Abschluss deinen Master of Science in Wirtschaftsinformatik.
- Die Regelstudienzeit für das Master-Studium in Teilzeit beträgt 5 Semester.
- Du kannst dein theoretisch angeeignetes Wissen direkt in die Praxis umsetzen, denn Du unterstützt uns sofort bei unseren interdisziplinären und komplexen Beratungsprojekten.
- Du erhältst einen tiefen und spannenden Einblick in die Arbeit mit vielfältigen Daten aus verschiedenen Phasen des Data Lifecycles.
- Du wirst intensiv begleitet und erhältst qualifiziertes Feedback im Rahmen des DATALOGUE Entwicklungsprogramms gepaart mit einer offenen Feedbackkultur über alle Ebenen, durch die du gezielt in deiner persönlichen Entwicklung unterstützt wirst.
- Wenn es für beide Seiten passt, übernehmen wir Dich gerne nach deinem erfolgreich abgeschlossenen Studium.



DAS SOLLTEST DU MITBRINGEN:

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre, (Wirtschafts-)Informatik, (Wirtschafts-)Ingenieurwesen oder einen vergleichbaren Studiengang.
- Du hast erste Erfahrungen im Bereich Analytics bzw. Data Science sammeln können.
- Ebenso kannst Du erste Erfahrungen im Umgang mit skriptbasierten Analyse-Sprachen wie R, Python oder Stata bzw. SPSS Statistics oder SPSS Modeler aufzeigen.
- Die gängigen MS-Office-Anwendungen sind Dir vertraut.
- Du hast ein großes Interesse an Data Driven Marketing, Business Intelligence und vergleichbaren Data Innovationen.
- Ein analytisches Denkvermögen und ein gutes Zahlenverständnis setzen wir voraus.
- Du arbeitest selbständig, sorgfältig und lösungsorientiert und hast Freude an einem fachbereichsübergreifenden Austausch.
- Last but not least bringst du sehr gute Deutschkenntnisse mit.

DAS BIETEN WIR DIR:

- Einen großartigen Teamspirit und spannende Aufgaben in einem innovativen Zukunftsmarkt.
- Einsatz aktueller Soft- und Hardware sowie die Nutzung innovativer Cloud-Services.
- Tatsächliche Gestaltungsmöglichkeiten durch das Einbringen deiner eigenen Ideen und Erfahrungen zur innovativen Weiterentwicklung des DATALOGUE Teams.
- Eine zentrale Lage und moderne Büros direkt am Gänsemarkt, verkehrsgünstig zu erreichen.
- Flexible Arbeitszeiten, Home-Office-Tage, kostenlose Getränke, kostenloses Massageangebot, Activity-Raum mit Kicker und anderen Spielen sowie regelmäßige Team-Events.
- Eine Kooperation mit Fitness First und Jobrad zu attraktiven Firmenkonditionen, damit du fit für den Job bleibst.

Wenn du Lust hast, an der Wachstumsstory von **DATALOGUE** mitzuwirken, und du Teil der **Customer Relevance People** werden möchtest, dann freuen wir uns auf deine Bewerbung!