B_AWP24.0

Studienverlaufs- und Prüfungsplan Angewandte Wirtschaftspychologie & Data Analytics (B.Sc.)



				Aufwand pro Semester								rüfun					Eir	nordnung	
Modul-	Nr. Modul			E	CTS p	ro Se	meste	r		Fq.	SWS	Art.	WB.	LF.	Mit.	Spra	ache	Fachgebiet	Curr. Bezug
	PrfgNr.	Veranstaltung	1	2	3	4	5	6	7							V.	M.		
MB268	Grundlager	n der Wirtschaftspsychologie													afi			Integrationsfach	
	TB268	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	5,0							W	4	K1 [∪]		V	afi	DE	DE		
MBXXX	Grundlager	n der Psychologie													afi, gi			Integrationsfach	
	MBXXX	Grundlagen der Psychologie	5,0							W	4	K1 ^U		V	afi	DE	DE		
MB276	Grundlager	n Rechnungswesen													web			Wirtschaft	
	MB276	Grundlagen Rechnungswesen	5,0							W	6	K1		VU	web	DE	DE		
MB216	Grundlager	n der Betriebswirtschaftslehre													fbo			Wirtschaft	
	MB216	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	5,0							W	4	K1		V	Doz.	DE	DE		
MB016	Einführung	in die Programmierung													hs			Informatik	
	MA092	Einführung in die Programmierung	3,0							W	3	K1 [∪]		V	hs	DE	DE		
	MA093	Übung Einführung in die Programmierung	2,0							W	4	AB^{U}		U	krg	DE	DE		
MB033	Business ar	nd Commercial English													ev			Fremdsprachen & Recht	
	MB033a	Business English	2,5							W	4			٧	ev	DE	DE	·	
	MB033b	Commercial English	2,5							Е	2	K1		V	ev	DE	DE		
MB277	Differentiel	le-, Emotions- und Motivationspsychologie	,												nn			Integrationsfach	
		Differentielle-, Emotions- und Motivationspsychologie		5,0						S	4	K1		VU	nn	DE	DE	- C	
MB218		ource Management													kle			Wirtschaft	
	MB218	Human Resource Management		5,0						S	4	K1		٧	kle	DE	DE		
MB042	Datenschut	z und Wirtschaftsprivatrecht													gb			Fremdsprachen & Recht	
	MA029	Datenschutz		2,0						S	2	1/4		V	swe	DE	DE		
	MA088	Wirtschaftsprivatrecht		3,0						S	4	K1		V	fre	DE	DE		
MB051	Unternehm	iensplanspiel													gi			Wirtschaft	
	MB051	Unternehmensplanspiel		5,0						S	2	AB		U	gi	DE	DE		
MB035	Office-Anw	endungen endungen													ne			Informatik	
	MB114	Office-Software		3,0						S	4	K1		VU	fko	DE	DE		
	MB124	Visual Basic for Applications		2,0						S	4	AB		VU	fko	DE	DE		
MB019	Deskriptive	Statistik und Grundlagen der Linearen Algebra													fbo			Mathematik	
	MA072	Deskriptive Statistik		2,5						S	2	κ1 ^υ		V	fbo	DE	DE		
		Grundlagen der Linearen Algebra		2,5						S	2	N1		V	aha	DE	DE		
MB278	Kognitive P														nn			Integrationsfach	
		Kognitive Psychologie			5,0					W	4	K1		V	nn	DE	DE		
MB221		Data Science													ann			Integrationsfach	
	MB104	Data Litracy			3,0					W	2	K1 ^U		V	ann	DE	DE		
	MB121	Übung Data Science			2,0					W	2	AB^{U}		U	kil	DE	DE		
MB280	Grundlager	Servicemanagement und Grundlagen Marketing- und Vertriebsman	ageme	ent											gi			Wirtschaft	
	MB280a	Grundlagen Servicemanagement			2,5					W	2	K1		VU	gi	DE	DE		
	MB280b	Grundlagen Marketing- und Vertriebsmanagement			2,5					W	2	N.I		VU	afi	DE	DE		
MB118	Social Skills														gi			Medien & Kommunikation	
	B118a	Assistenz			3,0					Е	3	SA		Α	div	DE	DE		
	B118b	Communications Skills			2,0					Е	2	SA		W	amk	DE	DE		
MB041	Induktive S														fbo			Mathematik	
	MB041	Induktive Statistik			5,0					W	4	K1		VU	fbo	DE	DE		
MB052		in Datenbanken													fko			Informatik	
	MA025	Einführung in Datenbanken			3,0					W	2	K1		V	fko	DE	DE		
	MA026	Übung Einführung in Datenbanken			2,0					W	1	AB		U	mzo	DE	DE		

B_AWP24.0

Studienverlaufs- und Prüfungsplan Angewandte Wirtschaftspychologie & Data Analytics (B.Sc.)



			Aufwand pro Semes						ester	er			rüfun				Eir	nordnung	_
Modul-	Nr. Modul	. Modul		ı	ECTS p	ro Sei	meste	er		Fq.	SWS	Art. WB. LF.			Mit. Sprache			Fachgebiet	Curr. Bezug
	PrfgNr.	Veranstaltung	1	2	3	4	5	6	7							V.	M.		
MB086	Controlling	und Unternehmensführung													fbo			Wirtschaft	
	MB086a	Controlling				2,5				S	2	1/1		VU	fbo	DE	DE		
	MB086b	Unternehmensführung				2,5				S	2	K1		VU	fbo	DE	DE		
MB279	Einführung	in das wissenschaftliche Arbeiten													gi			Integrationsfach	
	MB279	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten				5,0				S	4	AB		U	Doz.	DE	DE		
MB287	Sozialpsych														nn			Integrationsfach	
		Sozialpsychologie				5,0				S	4	K1		VU	nn	DE	DE	Ğ	
MB285	-	und Quantitative Analysemethoden				,									fbo			Mathematik	
		Qualitative Analyseverfahren				2,5				S	2			VU	fbo	DE	DE		
		Quantitative Analyseverfahren & psychologische Testtheorie				2,5				S	2	K1		VU	fbo	DE	DE		
MB281		es Marketing- und Vertriebsmanagement				_,-					_		B1		afi			Wirtschaft	
		Strategisches Marketing- und Vertriebsmanagement				5,0				S	4	K1		VU	afi	DE	DE		
MB282		kte: Wettbewerb, Strategien, Branchen				-,0							B2		gi			Wirtschaft	
11.0202		Servicemärkte: Wettbewerb, Strategien, Branchen				5,0				S	Δ	K1	02	VU	gi	DE	DE	TVII COCITATE	
MR283		Marketing- und Vertriebsmanagement				3,0				Ť		1/1	B1	1,0	afi	<i>D</i> .		Wirtschaft	
14.0203		Operatives Marketing- und Vertriebsmanagement				5,0				S	4	K1	DI	VU	afi	DE	DE	vvii tociidit	
MR28/		agement: Qualität, Leadership und Organisation				3,0				,		I/T	B2	V 0	gi	DL	DE	Wirtschaft	
IVIDZO4		Servicemanagement: Qualität, Leadership und Organisation				5,0				S	1	K1	DZ	V	gi	DE	DE	Wiitschaft	
MROQQ	Auslandssei					3,0				3	4	KI	C1	V	sla	DE	DE	Integrationsfach	
INIBUSS		Auslandssemester					30,0			E	25	AU	CI	V	sla	DE	DE	integrationsiach	
N 4 1- 4-7-C							30,0				25	AU	C3	V		DE	DE	Integrationsfeeb	
INIDIA	Praxisseme	Praxissemester (dual)					25.0			Г	20	PB	C3	D	aam	DE	DE	Integrationsfach	
N4D470		` '					25,0			E	20	РВ	CO	P	aam	DE	DE	lata anation of a de	
IMB1/9		iftliche Ausarbeitung (dual)					5 0			-	2	C A	C3	D	aam	DE	D.F.	Integrationsfach	
140000		Wissenschaftliche Ausarbeitung (dual)					5,0			Е	3	SA		Р	aam	DE	DE		
MB286	Arbeits- und	d Organisationspsychologie	+									144 /			kle			Integrationsfach	
	MB286	Arbeits- und Organisationspsychologie						5,0		S	4	K1 / SA		VU	kle	DE	DE		
MB226	Prognose u	nd Simulation													fbo			Integrationsfach	
	MB226	Prognose und Simulation						5,0		S	4	SA		W	Doz.	DE	DE		
MB290	Wirtschafts	psychologisches Projekt													afi, fbo			Integrationsfach	
	MB290	Wirtschaftspsychologisches Projekt						10,0		S	4	SA		PR	Doz.	DE	DE		
MB302	Data Analyt	ics und BI Anwendungen													fbo			Integrationsfach	
	MB302	Data Analytics und BI Anwendungen						5,0		S	4	SA		W	fbo	DE	DE		
MB288		arketing- und Vertriebsmanagement											B1		afi			Integrationsfach	
		Seminar Marketing- und Vertriebsmanagement						5,0		Е	2	SA		S	afi	DE	DE		
MB289		rvicemanagement											B2		gi			Integrationsfach	
		Seminar Servicemanagement						5,0		Е	2	SA		S	gi	DE	DE	U	
MB159	Praktikum	, and the second													Doz			Integrationsfach	
		Praktikum							17,0	Е	0	PB		BR	Doz	DE	DE	0 11 11	
MB150	Bachelor-Th								,,,	_					Doz			Integrationsfach	
		Bachelor-Thesis							12,0	Е	0	SA		TS	Doz	DE	DE		
MB160	Bachelor-Ko								,	_		5, (.,	Doz	5-	5-	Integrationsfach	
	$\overline{}$	Bachelor-Kolloquium							1,0	Е	1	КО		К	Doz	DE	DE	incegrations acri	
	IAIDTOO	Dachelol-Nolloquium		<u> </u>		ı	l		⊥,∪		I +	ΝU		I N	D02	DL	l DE	I	L