

Modul-Nr.	Modul	Aufwand pro Semester										Prüfung					Einordnung										
		ECTS pro Sem.				Fq.	SWS	Hfgk.	WS	KoZ	EiZ	Anw.	Vorl.	Art	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet	Curricularer Bezug	
		1.	2.	3.	4.				[min]	[h]	[h]					[min]						V.	M.				
M004	Angewandte Mikroökonomik																				gi			Wirtschaft			
	M004a	Entscheidungstheorie	2.5				S	2	12	75.0	15.0	60.0	N							VU	gi	DE	DE				
		Industrieökonomik	2.5				S	2	12	75.0	15.0	60.0	N		K2	J	3	120	J		VU	gi	DE(EN)	EN			
M114	Empirische Forschungs- und Analysemethoden																				afi			Wirtschaft			
	M114a	Empirische Forschungs- und Analysemethoden	5.0				S	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J		VU	afi	DE	DE			
M101	Business Intelligence und Data Science																				gre			Informatik			
	M101a	Business Intelligence und Data Science	5.0				S	6	12	225.0	45.0	105.0	N		K2	J	3	90	J		VU	gre	DE/EN	DE/EN			
M008	Social Skills																				gi			Medien & Kommunikation			
	M008a	Verhandlungsführung	3.0				S	2	12	75.0	15.0	75.0	J		PR	N	o. B.		N		W	mt	DE	DE			
	M008b	Kreativitätstechniken	2.0				S	2	12	75.0	15.0	45.0	J		PR	N	o. B.		N		W	mt	DE	DE			
M173	Financial Markets																			Finance & Services	A2, A1, A3		gi		Wirtschaft		
	M173a	Financial Markets	5.0				S	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J			V	gi	DE	DE		
M104	Seminar Finance & Services																			Finance & Services	A2, A1, A3		Doz		Wirtschaft		
	M104a	Seminar Finance & Services	5.0				W	1	12	37.5	7.5	142.5	J		SA	J	3		N		S	gi	DE	DE			
M167	Fallstudien IT-Strategie und Digital Leadership																			IT-Management	A4		gre		Integrationsfach		
	M167a	Fallstudien IT-Strategie	3.0				S	2	12	75.0	15.0	75.0	N		SA	J	3		N		PR	rpo	DE(EN)	DE(EN)			
	M167b	Digital Leadership	2.0				S	2	12	75.0	15.0	45.0	N		SA	J	3		N		VU	rpo	DE	DE			
M057	Seminar IT-Management																			IT-Management	A4		gre		Integrationsfach		
	M057a	Seminar IT-Management	5.0				S	2	12	75.0	15.0	135.0	J		SA	J	3		N		S	gre	DE	DE			
M108	Digitale Medien																			Marketing & Medienmanagement	A5		afi		Wirtschaft		
	M108a	Digitale Medien	5.0				S	4	12	150.0	30.0	120.0	N		SA	J	3		N		V	bau	DE	DE			
M109	Seminar Marketing und Medienmanagement																			Marketing & Medienmanagement	A5		Doz		Wirtschaft		
	M109a	Seminar Marketing & Medienmanagement	5.0				E	1	12	37.5	7.5	142.5	J		SA	J	3		N		S	afi	DE	DE			
M103	Corporate Governance																					web		Wirtschaft			
	M103a	Corporate Governance		5.0			W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J		V	web	DE	DE			
M031	Internationale Wirtschaft																					gi		Wirtschaft			
	M031a	Internationale Wirtschaft		5.0			W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J		VU	gi	DE(EN)	EN			
M028	Organisationslehre und Strategisches Management																					fbo		Wirtschaft			
	M028a	Organisationslehre		2.5			W	2	12	75.0	15.0	60.0	N								V	fbo	DE	DE			
		Strategisches Management		2.5			W	2	12	75.0	15.0	60.0	N		KM	J	3	120	J		VU	fbo	DE	DE			
M150	Digital Transformation																					gre		Informatik			
	M150a	Digital Transformation		5.0			W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J		V	gre	DE/EN	DE/EN			
M175	International Service Business: Concepts & Cases																			Finance & Services	A2, A1		gi		Wirtschaft		
	M175a	International Service Business: Concepts & Cases		5.0			W	4	12	150.0	30.0	120.0	J		K2	J	3	90	J			V	gi	DE	DE		
M174	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game																			Finance & Services	A1, A3		fko		Wirtschaft		
	M174a	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game		5.0			W	1	12	37.5	7.5	142.5	J		PF	J	3		N			di	fko	DE	DE		
M113	Mergers and Acquisitions																			Finance & Services	A2, A3		web		Wirtschaft		
	M113a	Mergers & Acquisitions		5.0			S	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	120	J			V	hje, ysi	DE	DE		
M163	Agiles Projektmanagement und Change Management																			IT-Management	A4		gre		Medien & Kommunikation		
	M163a	Agiles Projektmanagement		3.0			W	2	4	25.0	5.0	85.0	J		KM	J	3	60	J		VU	sla	DE(EN)	DE(EN)			
	M163b	Change Management		2.0			W	2	12	75.0	15.0	45.0	N		KM	J	3	60	J		VU	aah	DE	DE			
M049	Security Management																			IT-Management	A4		gb		Integrationsfach		
	M049a	Security Management		5.0			W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		KM	J	3	90	J		VU	gb	EN	EN			

Modul-Nr.	Modul	Aufwand pro Semester											Prüfung					Einordnung								
		ECTS pro Sem.				Fq.	SWS	Hfgk.	WS	KoZ	EiZ	Anw.	Vorl.	Art	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet	Curricularer Bezug
		1.	2.	3.	4.				[min]	[h]	[h]						[min]					V.	M.			
M002	Innovatives Marketing																	Marketing & Medienmanagement	A5			afi			Wirtschaft	
	M002a Innovatives Marketing		5.0			w	4	12	150.0	30.0	120.0	N		KM	J	3	90	J			VU	afi	DE	DE		
M034	Marktforschung																	Marketing & Medienmanagement	A5			afi			Wirtschaft	
	M034a Marktforschung		5.0			W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		KM	J	3	90	J			VU	afi	DE	DE		
M051	Praktikum																			B1		Doz			Integrationsfach	
	M051a Praktikum (12 Wochen)			15.0		E	1	12	37.5	7.5	442.5	N		PB	N	o. B.		N			BR	div	DE	DE		
M052	Assistenz																			B1		Doz			Integrationsfach	
	M052a Assistenz			5.0		E	1	12	37.5	7.5	142.5	N		SA	N	o. B.		N			A	div	DE	DE		
M053	Projekt/Fallstudie																			B1		Doz			Integrationsfach	
	M053a Projekt/Fallstudie			10.0		E	2	12	75.0	15.0	285.0	J		SA	J	3		N			PR	Doz	DE	DE		
M054	Auslandssemester																			B2		nha			Integrationsfach	
	M054a Auslandssemester			30.0		E	25	12	937.5	187.5	712.5	N		AU	J	3		N			Y	nha	DE	DE		
M050	Master-Thesis																					Doz			Wirtschaft	
	M050a Master-Thesis			28.0		E	0	12	0.0	0.0	840.0	N		SA	J	2		N			TS	Doz	DE	DE		
M058	Master-Kolloquium																					Doz			Wirtschaft	
	M058a Kolloquium			2.0		E	0	12	0.0	0.0	60.0	N	M050a	KO	J	2	60	N			K	div	DE	DE		