

M_BWL23.4

Studienverlaufs- und Prüfungsplan Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)



Modul-Nr.	Modul	Aufwand pro Semester														Prüfung				Einordnung								
		ECTS pro Semester				Fq.	SWS	Hfgk.	KoZ	EIZ	AA	Anw.	Vori.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache	Fachgebiet				
		1	2	3	4				[h]	[h]	[h]					[min]					V.	M.						
MM028	Organisationslehre und Strategisches Management																						fbo			Wirtschaft		
	Prfg.-Nr. Veranstaltung																						V	fbo	DE	DE		
	TM004 Organisationslehre	2,5				W	2	12	15,0	60,0	75,0	N										VU	fbo	DE	DE			
	Strategisches Management	2,5				W	2	12	15,0	60,0	75,0	N																
MM034	Marktforschung																									Wirtschaft		
	TM066 Marktforschung	5,0				W	4	12	30,0	120,0	150,0	N											VU	afi	DE	DE		
MM049	Security Management																									Integrationsfach		
	TM008 Security Management	5,0				W	4	12	30,0	120,0	150,0	N											VU	gb	EN	EN		
MM108	Digitale Medien																									Wirtschaft		
	TM051 Digitale Medien	5,0				S	4	12	30,0	120,0	150,0	N											V	afi	DE	DE		
MM113	Mergers and Acquisitions																									Wirtschaft		
	TM065 Mergers and Acquisitions	5,0				W	4	12	30,0	120,0	150,0	N											V	web	DE	DE		
MM150	Digital Transformation																									Informatik		
	TM015 Digital Transformation	5,0				W	4	12	30,0	120,0	150,0	N											V	gre	DE	EN		
MM163	Agiles Projektmanagement und Change Management																									Medien & Kommunikation		
	TM018 Agiles Projektmanagement	3,0				W	2	4	5,0	85,0	90,0	J											VU	sla	DE (EN)	DE/EN		
	TM019 Change Management	2,0				W	2	12	15,0	45,0	60,0	N											VU	aah	DE	DE		
MM174	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game																									Wirtschaft		
	TM094 Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game	5,0				W	1	12	7,5	142,5	150,0	J												di	fko	DE	DE	
MM175	International Service Business: Concepts & Cases																									Wirtschaft		
	TM095 International Service Business: Concepts & Cases	5,0				W	4	12	30,0	120,0	150,0	J											V	gi	DE	DE		
MM179	Sustainable Corporate Governance																									Wirtschaft		
	TM100 Sustainable Corporate Governance	5,0				W	4	12	30,0	120,0	150,0	N											VU	web	DE	DE		
MM181	Sustainability Economics and Digital Platforms																									Integrationsfach		
	TM102 Sustainability Economics and Digital Platforms	5,0				W	4	12	30,0	120,0	150,0	N											VU	gi	DE (EN)	DE/EN		
MM008	Social Skills																									Medien & Kommunikation		
	TM020 Verhandlungsführung		3,0			S	2	12	15,0	75,0	90,0	J											W	mt	DE	DE		
	TM059 Kreativitätstechniken		2,0			S	2	12	15,0	45,0	60,0	J											W	mt	DE	DE		
MM031	Internationale Wirtschaft																									Wirtschaft		
	TM067 Internationale Wirtschaft		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	N												VU	gi	DE (EN)	EN	
MM057	Seminar IT-Management																									Integrationsfach		
	TM024 Seminar		5,0			W+S	2	12	15,0	135,0	150,0	J											S	gre	DE (EN)	EN		
MM101	Business Intelligence and Data Science																									Informatik		
	TM011 Business Intelligence and Data Science		5,0			S	6	12	45,0	105,0	150,0	N											VU	gre	DE	EN		
MM104	Seminar Finance & Services																									Wirtschaft		
	TM024 Seminar		5,0			W+S	1	12	7,5	142,5	150,0	J											S	Doz	DE (EN)	EN		
MM109	Seminar Marketing und Medienmanagement																									Wirtschaft		
	TM024 Seminar		5,0			W+S	1	12	7,5	142,5	150,0	J											S	Doz	DE (EN)	EN		
MM114	Empirische Forschungs- und Analysemethoden																									Wirtschaft		
	TM014 Empirische Forschungs- und Analysemethoden		5,0			W	4	12	30,0	120,0	150,0	N											VU	afi	DE	DE		
MM167	Fallstudien IT-Strategie und Digital Leadership																									Integrationsfach		
	TM025 Fallstudien IT-Strategie		3,0			S	2	12	15,0	75,0	90,0	N												PR	rpo	DE (EN)	DE/EN	
	TM026 Digital Leadership		2,0			S	2	12	15,0	45,0	60,0	N											VU	rpo	DE	DE		
MM173	Financial Markets																									Wirtschaft		
	TM093 Financial Markets		5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	N											V	gi	DE	DE		
MM182	Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing																									Integrationsfach		
	TM099 Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing		5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	N											VU	afi	DE	DE		
MM051	Praktikum																									Integrationsfach		
	TM063 Praktikum (12 Wochen)			15,0		W+S	1	12	7,5	442,5	450,0	N												BR	Doz	DE	DE	
MM052	Assistenz																									Integrationsfach		
	TM073 Assistenz			5,0		W+S	1	12	7,5	142,5	150,0	N											A	Doz	DE	DE		
MM053	Projekt / Fallstudie																									Integrationsfach		
	TM062 Projekt / Fallstudie			10,0		W+S	2	12	15,0	285,0	300,0	J												PR	Doz	DE	DE	
MM054	Auslandssemester																									Integrationsfach		
	TM072 Auslandssemester			30,0		W+S	25	12	187,5	712,5	900,0	N											Y	sal	DE	DE		
MM050	Master-Thesis																									Integrationsfach		
	TM009 Master-Thesis				28,0	W+S	0	12	0,0	840,0	840,0	N												TS	Doz	DE	DE	
MM058	Master-Kolloquium																									Integrationsfach		
	TM010 Master-Kolloquium				2,0	W+S	0	12	0,0	60,0	60,0	N	MM050	KO	J	2	60	N						K	Doz	DE	DE	