

M\_ECom24.0

Studienverlaufs- und Prüfungsplan E-Commerce (M.Sc.)



Modul-Nr. Modul			Aufwand pro Semester								Prüfung						Einordnung								
			ECTS pro Semester			Fq.	SWS	Hfgk.	KoZ	EiZ	AA	Anw.	Vorl.	Art.	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet
Prfg.-Nr.	Veranstaltung	1	2	3				[h]	[h]	[h]					[min]						V.	M.			
MM008	Social Skills																						gl		Medien & Kommunikation
	TM020	Verhandlungsführung	3,0			S	2	12	15,0	75,0	90,0	J		PR	N	o.B.		N			W	mt	DE	DE	
	TM059	Kreativitätstechniken	2,0			S	2	12	15,0	45,0	60,0	J		PR	N	o.B.		N			W	mt	DE	DE	
MM012	Category Management																						jpl		Wirtschaft
	TM045	Category Management	5,0			S	5	12	37,5	112,5	150,0	J		PF	J	3	60	J			di	jpl	DE	DE	
MM101	Business Intelligence and Data Science																						gre		Informatik
	TM011	Business Intelligence and Data Science	5,0			S	6	12	45,0	105,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	gre	DE	EN	
MM114	Empirische Forschungs- und Analysemethoden																						afi		Wirtschaft
	TM014	Empirische Forschungs- und Analysemethoden	5,0			S	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	afi	DE	DE	
MM171	Seminar E-Commerce																						jpl		Integrationsfach
	TM024	Seminar	5,0			S	2	12	15,0	135,0	150,0	J		SA	J	3		N			S	Doz	DE (EN)	DE	
MM188	Smart Data – Aus Daten ein Softwareprodukt entwickeln																						dpr		Integrationsfach
	TM111	Smart Data – Aus Daten ein Softwareprodukt entwickeln	5,0			S	4	6	30,0	120,0	150,0	N		SA	J	3		N			VU	dpr	DE	DE	
MM046	Projekt E-Commerce																						jpl		Integrationsfach
	TM057	Projekt E-Commerce		10,0		W	0	12	0,0	300,0	300,0	J		SA	J	3		N			PR	Doz	DE	DE	
MM148	E-Commerce Plattform-Architektur																						awo		Informatik
	TM060	E-Commerce Plattform-Architektur		2,0		W	2	12	15,0	45,0	60,0	N		KM	J	3	90	J			V	awo	DE	DE	
	TM056	Workshop E-Commerce Plattform-Architektur		3,0		W	3	12	22,5	67,5	90,0	J		FP	N	o.B.		N			W	awo	DE	DE	
MM149	E-Commerce Geschäftsmodelle																						jpl		Wirtschaft
	TM061	E-Commerce Geschäftsmodelle		5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		PF	J	3	90	J			V	jpl	DE	DE	
MM163	Agiles Projektmanagement und Change Management																						gre		Medien & Kommunikation
	TM018	Agiles Projektmanagement		3,0		W	2	4	5,0	85,0	90,0	J		KM	J	3	60	J			VU	sla	DE (EN)	DE/EN	
	TM019	Change Management		2,0		W	2	12	15,0	45,0	60,0	N		KM	J	3	60	J			VU	aah	DE	DE	
MM180	Sustainable and Digital Consumer Behaviour																						afi		Integrationsfach
	TM101	Sustainable and Digital Consumer Behaviour		5,0		W	4	12	30,0	120,0	150,0	N		K2	J	3	90	J			VU	afi	DE	DE	
MM050	Master-Thesis																						Doz		Integrationsfach
	TM009	Master-Thesis			28,0	W+S	0	12	0,0	840,0	840,0	N		SA	J	2		N			TS	Doz	DE	DE	
MM058	Master-Kolloquium																						Doz		Integrationsfach
	TM010	Master-Kolloquium			2,0	W+S	0	12	0,0	60,0	60,0	N	MM050	KO	J	2	60	N			K	Doz	DE	DE	