

Bachelor E-Commerce

Start zum Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6 Mobilitätsfenster ¹⁾	Semester 7
E-Commerce Grundlagen X 5 ECTS	Web- & App-Analytics X 5 ECTS	Digital Marketing X 5 ECTS	B2B & Marketplace E-Commerce X 5 ECTS	Online-Plattform (Konzeption & Aufbau) X 5 ECTS	Implementierung von Geschäftsprozessen in ERP-Systemen W 5 ECTS	Betriebspraktikum X 17 ECTS
Grundlagen Data Science X 5 ECTS	Office-Anwendungen ²⁾ I 5 ECTS	Usability & Mobile X 5 ECTS	Projekt E-Commerce X 10 ECTS	Advanced Digital Marketing X 5 ECTS	Logistikmanagement W 5 ECTS	
Grundlagen Rechnungswesen W 5 ECTS	Web-Technologien I 5 ECTS	Digital Product Management X 5 ECTS		Multi-Channel Retailing X 5 ECTS	Controlling & Unternehmensführung W 5 ECTS	
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre W 5 ECTS	Datenschutz- & Medienrecht S 5 ECTS	Einführung in Datenbanken I 5 ECTS	Operations Research W 5 ECTS	E-Commerce Datenmanagement X 5 ECTS	Entre- & Intrapreneurship W 5 ECTS	
Diskrete Mathematik M 5 ECTS	Deskriptive Statistik & Grundlagen der Linearen Algebra M 5 ECTS	Induktive Statistik M 5 ECTS	Venture-Challenge W 5 ECTS	Lebenszyklus von IT-Systemen X 5 ECTS	Soft Skills S 5 ECTS	
Vertiefung V 5 ECTS	Vertiefung V 5 ECTS	Vertiefung V 5 ECTS	Vertiefung V 5 ECTS	Seminar E-Commerce X 5 ECTS	Vertiefung V 5 ECTS	
I INFORMATIK	T TECHNIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	X INTEGRATIONSFACH	V VERTIEFUNG/WAHL	S SOFT SKILLS

Bachelor Vertiefungsrichtungen

Start zum Wintersemester

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 6
Informatik	Programmstrukturen 1 I 5 ECTS	Programmstrukturen 2 I 5 ECTS	Algorithmen & Datenstrukturen I 5 ECTS	Programmierpraktikum I 5 ECTS	Software Design I 5 ECTS
Wirtschaft	Einführung in die Programmierung I 5 ECTS	Investition & Finanzierung W 5 ECTS	Servicemanagement und Marketing & Vertrieb W 5 ECTS	Servicemärkte: Wettbewerb, Strategien und Branchen W 5 ECTS	Strategisches Marketing- & Vertriebsmanagement W 5 ECTS

I INFORMATIK	T TECHNIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	X INTEGRATIONSFACH	V VERTIEFUNG/WAHL	S SOFT SKILLS
---------------------	------------------	---------------------	---------------------	---------------------------	--------------------------	----------------------

Bachelor E-Commerce

Start zum Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	
Web- & App-Analytics X 5 ECTS	E-Commerce Grundlagen X 5 ECTS	B2B & Marketplace E-Commerce W 5 ECTS	Online-Plattform (Konzeption & Aufbau) X 5 ECTS	Projekt E-Commerce X 10 ECTS	E-Commerce Datenmanagement X 5 ECTS	Praktikum X 17 ECTS	
Datenschutz- & Medienrecht S 5 ECTS	Digital Marketing X 5 ECTS	Operations Research W 5 ECTS	Usability & Mobile X 5 ECTS		Multi-Channel Retailing X 5 ECTS		
Venture-Challenge W 5 ECTS	Grundlagen Data Science I 5 ECTS	Logistikmanagement W 5 ECTS	Digital Product Management X 5 ECTS	Entre- & Intrapreneurship W 5 ECTS	Advanced Digital Marketing X 5 ECTS		
Diskrete Mathematik M 5 ECTS	Grundlagen Rechnungswesen W 5 ECTS	Office-Anwendungen ²⁾ I 5 ECTS	Einführung in Datenbanken I 5 ECTS	Controlling & Unternehmensführung W 5 ECTS	Lebenszyklus von IT-Systemen X 5 ECTS		
Deskriptive Statistik & Grundlagen der Linearen Algebra M 5 ECTS	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre W 5 ECTS	Web-Technologien I 5 ECTS	Induktive Statistik M 5 ECTS	Implementierung von Geschäftsprozessen in ERP-Systemen W 5 ECTS	Seminar E-Commerce X 5 ECTS		Bachelor-Thesis und Kolloquium X 13 ECTS
Vertiefung V 5 ECTS	Vertiefung V 5 ECTS	Vertiefung V 5 ECTS	Vertiefung V 5 ECTS	Vertiefung V 5 ECTS	Soft Skills S 5 ECTS		
I INFORMATIK	T TECHNIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	X INTEGRATIONSFACH	V VERTIEFUNG/WAHL	S SOFT SKILLS	

Bachelor Vertiefungsrichtungen

Start zum Sommersemester

	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5
Informatik	Programmstrukturen 1 I 5 ECTS	Programmstrukturen 2 I 5 ECTS	Programmierpraktikum I 5 ECTS	Algorithmen & Datenstrukturen I 5 ECTS	Software Design I 5 ECTS
Wirtschaft	Investition & Finanzierung W 5 ECTS	Einführung in die Programmierung I 5 ECTS	Servicemärkte: Wettbewerb, Strategien und Branchen W 5 ECTS	Servicemanagement und Marketing & Vertrieb W 5 ECTS	Strategisches Marketing- & Vertriebsmanagement W 5 ECTS

I INFORMATIK	T TECHNIK	W WIRTSCHAFT	M MATHEMATIK	X INTEGRATIONSFACH	V VERTIEFUNG/WAHL	S SOFT SKILLS
---------------------	------------------	---------------------	---------------------	---------------------------	--------------------------	----------------------

- 1) Dual Studierende verbringen dieses Semester als Praxissemester in ihrem Unternehmen.
Für Vollzeitstudierende ist in diesem Semester ein Auslandssemester möglich.
Im Mobilitätsfenster werden folgende Module ersetzt:

Implementierung von Geschäftsprozessen in ERP-Systemen

Logistikmanagement

Controlling & Unternehmensführung

Entre- und Intrapreneurship

Soft Skills

je nach Wahl der Vertiefung: Software Design bzw. Strategisches Marketing- & Vertriebsmanagement

Bei einem Studienstart zum Sommersemester ist für die Durchführung des Mobilitätsfensters eine Beratung erforderlich.
Es finden die Module vom Mobilitätsfenster des Wintersemesters Anwendung.

- 2) Für die Teilnahme an "Visual Basic for Applications" muss je nach Vertiefung "Programmstrukturen 1" bzw. "Einführung in die Programmierung" erfolgreich abgeschlossen sein.
- 3) Die folgenden Leistungen müssen bis zum Ende des 5. Studiensemesters erbracht werden.
Ohne erfolgreiche Übergangsprüfung erfolgt die Exmatrikulation.

Web- & App-Analytics

Web-Analytics Projekt

Diskrete Mathematik

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

E-Commerce Grundlagen

- 4) Weitere Informationen zu Prüfungstypen und Vorbedingungen zu Prüfungen finden sich im Studienverlaufsplan.
Die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen sind im Modulhandbuch beschrieben.