

# BSc E-Commerce Informatik

## Start zum Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6 Mobilitätsfenster*	Semester 7
<b>C</b> Programmstrukturen 1 5 ECTS	<b>C</b> Programmstrukturen 2 5 ECTS	<b>C</b> Datenbanken 1 5 ECTS	<b>C</b> Implementierung von Prozessen in ERP-Systemen 5 ECTS	<b>F</b> Software-Qualität 5 ECTS <b>F</b> Künstliche Intelligenz 5 ECTS	<b>B</b> Entre- und Intrapreneurship 5 ECTS	<b>E</b> Praktikum und Thesis 30 ECTS
<b>B</b> Betriebswirtschaftslehre 5 ECTS	<b>C</b> Programmierpraktikum 5 ECTS	<b>C</b> Rechnernetze 5 ECTS	<b>C</b> Web-Anwendungen 5 ECTS	<b>C</b> Systemmodellierung 5 ECTS	<b>F</b> Wahlblock (1 aus 5)* 5 ECTS	
<b>B</b> Rechnungswesen 1 5 ECTS	<b>C</b> Office-Anwendungen 5 ECTS	<b>C</b> Algorithmen und Datenstrukturen 5 ECTS	<b>C</b> Software-Design 5 ECTS	<b>D</b> Soft Skills 5 ECTS	<b>E</b> Projekt E-Commerce 10 ECTS	
<b>A</b> Diskrete Mathematik 5 ECTS	<b>B</b> Datenschutz und Medienrecht 5 ECTS	<b>B</b> Volkswirtschaftslehre 5 ECTS	<b>B</b> Unternehmensführung 5 ECTS	<b>E</b> Seminar E-Commerce 5 ECTS	<b>E</b> E-Commerce-Praxis 10 ECTS	
<b>A</b> Mathematik 1 5 ECTS	<b>A</b> Mathematik 2 5 ECTS	<b>A</b> Statistik 5 ECTS	<b>A</b> Operations Research 5 ECTS	<b>E</b> Online-Shops 5 ECTS		
<b>E</b> Online-Marketing 5 ECTS	<b>E</b> Konzepte des E-Commerce 5 ECTS	<b>E</b> Usability and Mobile 5 ECTS	<b>E</b> Web-Analytics 5 ECTS	<b>E</b> Retailing 5 ECTS		

\*Wahlmöglichkeiten:

- Datenbanken 2
- IT-Sicherheit
- Prozessmodellimplementation
- Marketing-Mix
- Märkte, Strategien und Ressourcen

\* Im dualen Studienmodell werden die Module durch ein Praxissemester ersetzt.

Im Vollzeitstudium kann ein freiwilliges Auslandssemester absolviert werden. Es entfallen folgende Module im Umfang von 20 Leistungspunkten:

Entre- und Intrapreneurship, Wahlblock, E-Commerce Praxis

<b>A</b> MATHEMATIK	<b>C</b> INFORMATIK	<b>E</b> KERNFACH	WAHLMÖGLICHKEIT
<b>B</b> BWL & RECHT	<b>D</b> SOFT SKILLS	<b>F</b> VERTIEFUNG / WAHL	

# BSc E-Commerce Informatik

## Start zum Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7
<b>Programmstrukturen 1</b> C 5 ECTS	<b>Programmstrukturen 2</b> C 5 ECTS	<b>Implementierung von Prozessen in ERP-Systemen</b> C 5 ECTS	<b>Datenbanken 1</b> C 5 ECTS	<b>Entre- und Intrapreneurship</b> B 5 ECTS	<b>Software-Qualität</b> F 5 ECTS <b>Künstliche Intelligenz</b> F 5 ECTS	<b>Praktikum und Theses</b> E 30 ECTS
<b>Datenschutz und Medienrecht</b> B 5 ECTS	<b>Programmierpraktikum</b> C 5 ECTS	<b>Office-Anwendungen</b> C 5 ECTS	<b>Rechnernetze</b> C 5 ECTS	<b>Wahlblock (1 aus 5)*</b> F 5 ECTS	<b>Systemmodellierung</b> C 5 ECTS	
<b>Mathematik 1</b> A 5 ECTS	<b>Betriebswirtschaftslehre</b> B 5 ECTS	<b>Web-Anwendungen</b> C 5 ECTS	<b>Algorithmen und Datenstrukturen</b> C 5 ECTS	<b>Projekt E-Commerce</b> E 10 ECTS	<b>Soft Skills</b> D 5 ECTS	
<b>Mathematik 2</b> A 5 ECTS	<b>Rechnungswesen 1</b> B 5 ECTS	<b>Software-Design</b> C 5 ECTS	<b>Volkswirtschaftslehre</b> B 5 ECTS		<b>Seminar E-Commerce</b> E 5 ECTS	
<b>Diskrete Mathematik</b> A 5 ECTS	<b>Online-Marketing</b> E 5 ECTS	<b>Unternehmensführung</b> B 5 ECTS	<b>Statistik</b> A 5 ECTS	<b>E-Commerce-Praxis</b> E 10 ECTS	<b>Online-Shops</b> E 5 ECTS	
<b>Konzepte des E-Commerce</b> E 5 ECTS		<b>Operations Research</b> A 5 ECTS	<b>Usability and Mobile</b> E 5 ECTS		<b>Retailing</b> E 5 ECTS	
		<b>Web-Analytics</b> E 5 ECTS				

\*Wahlmöglichkeiten:  
 - Datenbanken 2  
 - IT-Sicherheit  
 - Prozessmodellimplementation  
 - Marketing-Mix  
 - Märkte, Strategien und Ressourcen

Bei einem Studienstart im Sommersemester ist für die Nutzung eines Mobilitätsfensters eine Beratung erforderlich.

# BSc E-Commerce Wirtschaft

## Start zum Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6 Mobilitätsfenster*	Semester 7
<b>C</b> Einführung Programmierung 5 ECTS	<b>C</b> Office-Anwendungen 5 ECTS	<b>C</b> Datenbanken 1 5 ECTS	<b>C</b> Implementierung von Prozessen in ERP-Systemen 5 ECTS	<b>B</b> Business and Commercial English 5 ECTS	<b>B</b> Marketing-Mix 5 ECTS	<b>E</b> Praktikum und Thesis 30 ECTS
<b>B</b> Betriebswirtschaftslehre 5 ECTS	<b>B</b> Finanzwirtschaft 5 ECTS	<b>C</b> Rechnernetze 5 ECTS	<b>B</b> Märkte, Strategien und Ressourcen 5 ECTS	<b>C</b> Systemmodellierung 5 ECTS	<b>B</b> Entre- und Intrapreneurship 5 ECTS	
<b>B</b> Rechnungswesen 1 5 ECTS	<b>B</b> Rechnungswesen 2 5 ECTS	<b>B</b> DLM und Marketing & Medien 5 ECTS	<b>B</b> Marketing- und Medienmanagement 5 ECTS	<b>D</b> Soft Skills 5 ECTS	<b>E</b> Projekt E-Commerce 10 ECTS	
<b>A</b> Diskrete Mathematik 5 ECTS	<b>B</b> Datenschutz und Medienrecht 5 ECTS	<b>B</b> Volkswirtschaftslehre 5 ECTS	<b>B</b> Unternehmensführung 5 ECTS	<b>E</b> Seminar E-Commerce 5 ECTS	<b>E</b> E-Commerce-Praxis 10 ECTS	
<b>A</b> Mathematik 1 5 ECTS	<b>A</b> Mathematik 2 5 ECTS	<b>A</b> Statistik 5 ECTS	<b>A</b> Operations Research 5 ECTS	<b>E</b> Online-Shops 5 ECTS		
<b>E</b> Online-Marketing 5 ECTS	<b>E</b> Konzepte des E-Commerce 5 ECTS	<b>E</b> Usability and Mobile 5 ECTS	<b>E</b> Web-Analytics 5 ECTS	<b>E</b> Retailing 5 ECTS		

\* Im dualen Studienmodell werden die Module durch ein Praxissemester ersetzt.

Im Vollzeitstudium kann ein freiwilliges Auslandssemester absolviert werden. Es entfallen folgende Module im Umfang von 20 Leistungspunkten:

Marketing-Mix, Entre- und Intrapreneurship, E-Commerce Praxis

<b>A</b> MATHEMATIK	<b>C</b> INFORMATIK	<b>E</b> KERNFACH
<b>B</b> BWL & RECHT	<b>D</b> SOFT SKILLS	<b>F</b> VERTIEFUNG / WAHL

# BSc E-Commerce Wirtschaft

## Start zum Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7
Finanzwirtschaft B 5 ECTS	Einführung Programmierung C 5 ECTS	Implementierung von Prozessen in ERP-Systemen C 5 ECTS	Datenbanken 1 C 5 ECTS	Marketing-Mix B 5 ECTS	Systemmodellierung C 5 ECTS	Praktikum und Theses E 30 ECTS
Datenschutz und Medienrecht B 5 ECTS	DLM und Marketing & Medien B 5 ECTS	Office-Anwendungen C 5 ECTS	Rechnernetze C 5 ECTS	Entre- und Intrapreneurship B 5 ECTS	Soft Skills D 5 ECTS	
Mathematik 1 A 5 ECTS	Betriebswirtschaftslehre B 5 ECTS	Marketing- und Medienmanagement B 5 ECTS	Business and Commercial English B 5 ECTS	Märkte, Strategien und Ressourcen B 5 ECTS	Seminar E-Commerce E 5 ECTS	
Mathematik 2 A 5 ECTS	Rechnungswesen 1 B 5 ECTS	Rechnungswesen 2 B 5 ECTS	Volkswirtschaftslehre B 5 ECTS	Projekt E-Commerce E 10 ECTS	Online-Shops E 5 ECTS	
Diskrete Mathematik A 5 ECTS	Online-Marketing E 5 ECTS	Unternehmensführung B 5 ECTS	Statistik A 5 ECTS		Retailing E 5 ECTS	
Konzepte des E-Commerce E 5 ECTS		Operations Research A 5 ECTS	Usability and Mobile E 5 ECTS	E-Commerce-Praxis E 10 ECTS		
		Web-Analytics E 5 ECTS				

Bei einem Studienstart im Sommersemester ist für die Nutzung eines Mobilitätsfensters eine Beratung erforderlich.