

# MSc E-Commerce 16.0

## Start Sommersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p><b>B</b> Empirische Forschungs- und Analysemethoden 5 ECTS</p>	<p><b>C</b> IT-Governance and Change-Management 5 ECTS</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium 30 ECTS</p>
<p><b>A</b> Business Intelligence 5 ECTS</p>	<p><b>C</b> Konzepte der Datenbanktechnologie 5 ECTS</p>	
<p><b>D</b> Social Skills 5 ECTS</p>	<p><b>D</b> Strategisches Management 5 ECTS</p>	
<p><b>E</b> Seminar 5 ECTS</p>	<p><b>E</b> Geschäftsmodelle 5 ECTS</p>	
<p><b>E</b> Entscheidungsunterstützung 5 ECTS</p>	<p><b>E</b> Projekt 10 ECTS</p>	
<p><b>E</b> Category Management 5 ECTS</p>		

# MSc E-Commerce 16.0

## Start Wintersemester

Semester 1	Semester 2	Semester 3
<p><b>IT-Governance and Change-Management</b> C 5 ECTS</p>	<p><b>Empirische Forschungs- und Analysemethoden</b> B 5 ECTS</p>	<p>Thesis inklusive Kolloquium E 30 ECTS</p>
<p><b>Konzepte der Datenbanktechnologie</b> C 5 ECTS</p>	<p><b>Business Intelligence</b> A 5 ECTS</p>	
<p><b>Strategisches Management</b> D 5 ECTS</p>	<p><b>Social Skills</b> D 5 ECTS</p>	
<p><b>Geschäftsmodelle</b> E 5 ECTS</p>	<p><b>Seminar</b> E 5 ECTS</p>	
<p><b>Projekt</b> E 10 ECTS</p>	<p><b>Entscheidungsunterstützung</b> E 5 ECTS</p>	
	<p><b>Category Management</b> E 5 ECTS</p>	