

**Staatlich anerkannte Fachhochschule  
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms  
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH**

## **PRÜFUNGSORDNUNG**

**MASTER-STUDIENGANG:**

**E-COMMERCE**

## Inhalt

I. ALLGEMEINE VORSCHRIFTEN .....	4
§ 1 Grundsätze .....	4
§ 2 Regelstudienzeit .....	4
§ 3 Abschluss .....	4
II. MASTER-PRÜFUNG .....	4
§ 4 Umfang .....	4
III. SCHLUSSBESTIMMUNGEN .....	5
§ 5 Inkrafttreten .....	5
Anlage: Zeugnisfächer der Master-Prüfung .....	6

**Prüfungsordnung (Satzung) für den Master-Studiengang „E-Commerce“ an der Fachhochschule Wedel vom 09.11.2011**

Tag der Bekanntmachung:

Nachrichtenblatt des Ministeriums für Wissenschaft, Wirtschaft und Verkehr des Landes Schleswig-Holstein, Ausgabe Nr. 6/2011 – Hochschule – vom 23.12.2011 (NBl. MWV. Schl.-H. 2011, Seite 107)

Aufgrund des § 76 Absatz 6 S. 2 a.E. und des § 95 Absatz 2 und 3 des Hochschulgesetzes (HSG) vom 28. Februar 2007 (GVOBl. Schl.-H. S. 184), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 4. Februar 2011 (GVOBl. Schl.-H. S. 34, ber. GVOBl. Schl.-H. S. 67), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 09.11.2011 die folgende Prüfungsordnung (Satzung) erlassen:

# I. ALLGEMEINE VORSCHRIFTEN

## § 1 Grundsätze

Es gelten die Bestimmungen der Prüfungsverfahrensordnung und die Zulassungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge an der Fachhochschule Wedel in der jeweils gültigen Fassung.

Dieser Master ist ein konsekutiver Studiengang.

## § 2 Regelstudienzeit

Das Lehrangebot erstreckt sich über drei Semester (Regelstudienzeit). Der zeitliche Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Arbeitslast beträgt 2700 Stunden (= 90 ECTS-Punkte).

Für Studierende, die aus einem sechssemestrigen Bachelor-Studiengang in diesen dreisemestrigen Master-Studiengang wechseln und die zusätzlich - gemäß der Einschreib- und Zulassungsordnung - Studien- und Prüfungsleistungen in einem Umfang von 30 ECTS-Punkten nachweisen müssen, beträgt die Regelstudienzeit vier Semester und die Arbeitslast 3600 Stunden (= 120 ECTS-Punkte).

## § 3 Abschluss

Den Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums wird der akademische Grad eines "Master of Science" (abgekürzt: M.Sc.) verliehen.

# II. MASTER-PRÜFUNG

## § 4 Umfang

- (1) Die Master-Abschlussprüfung besteht aus den in der Anlage aufgeführten Zeugnisfächern.
- (2) Die Master-Abschlussprüfung ist bestanden, wenn in allen Zeugnisfächern mindestens die Note "ausreichend" (4,0) erzielt worden ist.

**III.  
SCHLUSSBESTIMMUNGEN**

**§ 5  
Inkrafttreten**

Die Prüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.  
Sie gilt erstmals für die Studierenden, die im Wintersemester 2011/2012 ihr Studium aufnehmen.

**FACHHOCHSCHULE WEDEL**

staatlich anerkannte Fachhochschule PTL Wedel  
Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms  
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH  
Prof. Dr. Eike Harms

Wedel, den 09.11.2011

\_\_\_\_\_

**Anlage: Zeugnisfächer der Master-Prüfung**

Zeugnisfach Modul	Lehrveranstaltung (Prüfungs-/Studienleistung)	Typ	Prüfungsart	Vor- leistg.	Kl.- Be- Sem.-notung	ECTS
M10 Management Support						
M10 Management Support	10 Übg. Multivariate Statistik	SL	Übung		1 --- 2	
	11 Management Support System	PL	Kl. / mündl. Prfg.		1 benotet 4 8 8	
M15 Fortgeschrittene IT-Konzepte						
M15 Fortgeschrittene IT-Konzepte	15 Konzepte der Datenbanktechnologie	PL	Kl. / mündl. Prfg.		2 benotet 4	
	Semantic Web				2 2	
	Service-orientierte SW-Architekturen				2 2 8 8	
M20 Methoden der Entscheidungsunterstützung						
M20 Methoden der Entscheidungsunterstützung	20 Data Warehouse-Techniken	PL	Kl. / mündl. Prfg.		2 benotet 4	
	Modellierung und Simulation				2 6 6	
M25 Management						
M25 Management	25 IT-Management	PL	Kl. / mündl. Prfg.		2 benotet 2	
	Organisationslehre				2 2	
	Strategisches Management				2 6 6	
M30 Soft Skills						
M30 Soft Skills	30 Kreativitätstechniken	SL	Workshop		1 --- 2	
	31 Verhandlungsführung	SL	Workshop		2 --- 2	
	32 Change Management	PL	Kl. / mündl. Prfg.		2 benotet 2 6 6	
M35 Medienkonzeption						
M35 Medienkonzeption	35 Medienkonzeption	PL	Projekt		2 benotet 4 4 4	
M40 Customer Focus						
M40 Customer Focus	40 CRM + neuere Ansätze	PL	Kl. / mündl. Prfg.		1 benotet 2	
	Geschäftsmodelle im E-Commerce				1 4	
	Waren- und Sortimentsplanung				1 4 10 10	
M45 Projekt						
M45 Projekt	45 Projekt E-Commerce	PL	Projekt		2 benotet 6 6 6	
M80 Seminar						
M80 Seminar	80 Seminar E-Commerce	PL	Seminar		1 benotet 6 6 6	
M90 Master-Thesis						
M90 Master-Thesis	M999 Master-Thesis, Kolloquium, Diskussion (M.Sc)	PL1	schriftl. Arbeit		3 benotet 30 30 30	
						Gesamt-ECTS: 90,0

Spaltenbeschriftung	Bedeutung
Typ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PL2 = Prüfungsleistung</li> <li>• PL = Prüfungsleistung</li> <li>• PL1 = Prüfungsleistung</li> <li>• SL = Studienleistung</li> </ul> ⇒ PL2 Können max. 2 x wiederholt werden; mündliche Überprüfung nach dem Dritten „mangelhaft“ ⇒ PL: Können max. 2 x wiederholt werden ⇒ PL1: Können max. 1 x wiederholt werden ⇒ SL: Können unbegrenzt wiederholt werden
Prüfungsart	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klausur</li> <li>• mündliche Prüfung</li> <li>• Klausur / mündlich Prüfung (Das gesamte Modul wird entweder schriftlich oder mündlich geprüft).</li> <li>• Projekt</li> <li>• Seminar</li> <li>• Workshop</li> <li>• Hausarbeit / schriftliche Arbeit</li> <li>• Übung</li> <li>• Praktikum</li> </ul>
Vorleistung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• keine</li> <li>• Fachnummer</li> </ul>
Kl.-Sem.	Semester, in dem erstmalig diese Prüfung abgelegt werden kann.
Benotung	benotet oder unbenotet
ECTS	ECTS-Punkte der Lehrveranstaltung bzw. des Moduls. Pro Semester ergibt sich eine Studienbelastung im Umfang von 30 ECTS-Punkten.