fhwedel
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Staatlich anerkannte Fachhochschule
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH

STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG
Master-Studiengang
Betriebswirtschaftslehre

Version 21.3

Wedel, den 19. Februar 2022

Hinweis:
Bis zur Veröffentlichung der URL im Nachrichtenblatt Hochschule (herausgegeben vom Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein) hat die Satzung Entwurfscharakter.

Studien- und Prüfungsordnung (Satzung) für den Master-Studiengang *Betriebswirtschaftslehre* 21.3 an der Fachhochschule Wedel vom 3. November 2021

Zuständiges Ministerium, Jahr und Seite der Veröffentlichung im Nachrichtenblatt Hochschule: NBl. HS. MBWK Schl.-H. ?, S. ?
Tag der Bekanntmachung auf der Internetseite der FH Wedel: 5. November 2021

Aufgrund des § 52 Absatz 1 Satz 2 des Hochschulgesetzes (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H. S. 39), zuletzt geändert durch Gesetz vom 13. Dezember 2020 (GVOBl. 2021, Schl.-H. S. 2) in Verbindung § 5 Absatz 1 Satz 3 der Corona-Hochschulrechtsergänzungsverordnung vom 22. Januar 2021 (ersatzverkündet am 22. Januar 2021 gemäß § 60 Absatz 3 Satz 1 LVwG auf der Internetseite `https://www.schleswig-holstein.de/DE/Schwerpunkte/Coronavirus/Erlasse/210122_HEVO.html`), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 3. November 2021 und nach Genehmigung durch das Präsidium vom 3. November 2021 die folgende Satzung erlassen:

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Allgemeine Studienhinweise 4
§ 2 Geltungsbereich 4
§ 3 Studienbeginn 4
§ 4 Regelstudienzeit 4
§ 5 Abschluss 4
§ 6 Studiengangsziele 4
§ 7 Studienverlaufs- und Prüfungsplan 4
§ 8 Inkrafttreten und Außerkrafttreten 5
Anhang: Studienverlaufs- und Prüfungsplan 6

§ 1 Allgemeine Studienhinweise

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnungordnung des Master-Studiengangs *Betriebswirtschaftslehre* enthält Hinweise allgemeiner Art. Es wird den Studierenden empfohlen, sich auch mit der Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel vertraut zu machen und möglichst frühzeitig Kontakt mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern mit dem Ziel der Studienfachberatung aufzunehmen. Außerdem wird auf die Aushänge des Prüfungssekretariates verwiesen.

§ 2 Geltungsbereich

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnungordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums für den Master-Studiengang *Betriebswirtschaftslehre* an der Fachhochschule Wedel.

§ 3 Studienbeginn

Das Lehrangebot ist auf einen Beginn zum Sommer- und Wintersemester ausgelegt.

§ 4 Regelstudienzeit

Das Lehrangebot erstreckt sich über drei Semester (Regelstudienzeit). Der zeitliche Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Arbeitslast beträgt 2700 Stunden (= 90 ECTS-Punkte). Für den Erwerb eines ECTS-Punktes wird ein Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt.

§ 5 Abschluss

Den Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums wird der akademische Grad eines „Master of Science“ (abgekürzt: M.Sc.) verliehen.

§ 6 Studiengangsziele

Ziel des Master-Studiums *Betriebswirtschaftslehre* ist es, die in einem Bachelor-Studium erworbenen Kompetenzen insbesondere theoretisch zu vertiefen und zu erweitern.

Eine individuelle Schwerpunktsetzung und/oder Vertiefung wird durch eine Vielzahl spezieller Lehrveranstaltungen ermöglicht.

Die vermittelten Lehrinhalte werden durch praktische Anwendungen vertieft. Durch das Einbinden von Unternehmensvertretern in die Lehre erhöht sich der Praxisbezug des Studiums; die Praxisrelevanz der Lehrinhalte wird dadurch kontinuierlich sichergestellt.

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, eine gegebene Aufgabe zu analysieren und eigenverantwortlich mit wissenschaftlichen Methoden effizient zu bearbeiten. Sie besitzen gleichermaßen die Fähigkeit, anspruchsvolle Führungsaufgaben in Unternehmen zu übernehmen oder als Doktorandin beziehungsweise Doktorand eine wissenschaftliche Laufbahn anzustreben.

§ 7 Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Die Module, die dazugehörigen Lehrveranstaltungen und deren Semesterzuordnung werden im Studienverlaufs- und Prüfungsplan (siehe Anlage) ersichtlich.

Die Vertiefungsrichtungen und Wahlblöcke sind im Modulhandbuch beschrieben.

§ 8 Inkrafttreten und Außerkrafttreten

Diese Studiengangsordnung (Satzung) tritt rückwirkend zum 1. Oktober 2021 in Kraft.
Gleichzeitig wird die vorherige Studiengangsordnung (veröffentlicht im Hochschul-Nachrichtenblatt MSGWG, 2016, S. 103) außer Kraft gesetzt.

Wedel, den 3. November 2021

Prof. Dr. Eike Harms
Präsident der Fachhochschule Wedel

Anhang: Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Legende

Modul-Nr.	Modulnummer
Modul	Bezeichnung des Moduls
Prfg.-Nr.	Prüfungsfachnummer
Veranstaltung	Bezeichnung der Lehrveranstaltung
ECTS pro Semester	Angabe, in welchem Semester in einer Fachrichtung das Modul mit wie vielen ECTS liegt
Fq.	Frequenz W = Wintersemester S = Sommersemester E = jedes Semester
SWS	Semesterwochenstunden (2 SWS = 75 Min./Woche)
Hfgk.	Anzahl Wochen
ws	Durchschnittliche wöchentliche Anwesenheit in der Vorlesungszeit
KoZ	Kontaktzeit
EiZ	Selbststudium
Anw.	Anwesenheit
Vorl.	erforderliche Vorleistungen
Art	Prüfungsform (s.u. **Anmerkung** und Tabelle)
Ben.	Benotung J = Ja N = nein
Vers.	Anzahl der Versuche (* 4. Versuch = mündliche Nachprüfung)
Dauer	Dauer der Prüfung
OA.	Online-Anmeldung
Gew.	Prozentualer Anteil an der Abschlussnote
Vert.	Vertiefungsrichtung (s.u. **Anmerkung**)
WB	Wahlblockzuordnung
LF.	Veranstaltungsform (s.u. Tabelle)
Mit.	Mitarbeiterkürzel
Sprache V.	Vorlesungssprache DE = deutsch EN = Englisch
Sprache M.	Sprache der Unterrichtsmaterialien DE = deutsch EN = Englisch
Fachgebiet	Informatik Integrationsfach Mathematik Technik Wirtschaft Medien & Kommunikation Fremdsprachen & Recht
Curricularer Bezug	Grundlagen Kernfach Spezialisierung Soft Skills

Kürzel	Prüfungsform	admissible assessment types
AB	Abnahme	acceptance test
AS	Assessment	assessment
AU	Ausland	study abroad
FP	Teilnahme	participation
K1	Klausur + ggf. Bonus	written examination (+ bonus points)
K2	Klausur / Mündliche Prüfung + ggf. Bonus	written or oral examination (+ bonus points)
KL	Klausur	written examination
KM	Klausur / Mündliche Prüfung	written or oral examination
KO	Kolloquium	colloquium
MP	Mündliche Prüfung	oral examination
PB	Praktikumsbericht / Protokoll	practical course report
PF	Portfolio-Prüfung	different types of examinations
PR	Präsentation / Referat	presentation
SA	Schriftl. Ausarbeitung (ggf. mit Präsentation)	written documentation (if necessary presentation)

Kürzel	Veranstaltungsform	teaching methods
A	Assistenz	assistance
BR	Betriebliches Praktikum	internship
di	Mehrere Veranstaltungsarten	different types of lectures
F	Fallstudie	case study
K	Kolloquium	colloquium
P	Praktikum	lab
PR	Projekt	project
S	Seminar	seminar
TS	Thesis	thesis
U	Übung/Praktikum/Planspiel	tutorial/lab/business game
Y	Veranstaltungen an ausländischer Hochschule	study abroad
V	Vorlesung	lecture
VU	Vorlesung mit integrierter Übung/Workshop/Assigm.	lecture with tutorial, workshop, assignment
W	Workshop	workshop

Anmerkung für Bachelor-Studiengänge: Prüfungsform mit ^{U}:
Zur Sicherstellung eines angemessenen Studienablaufes müssen gekennzeichneten Module bis zum Ende des 5. Studiensemesters erfolgreich absolviert werden.

Anmerkung für Vertiefungsrichtung:
Ein Modul, welches laut Studienverlaufsplan in allen Vertiefungsrichtungen vorkommt, ist ein nicht abwählbares Pflichtfach, welches im Mobilitätsfenster liegt. Das International Office und/oder der Fachbereichsleiter stellt beim formulieren des Learning Agreements in Abstimmung mit dem Studierenden und der kooperierenden Institution sicher, dass im Auslandssemester eine äquivalente Leistung erbracht wird.

Die Spaltenanzeige variiert nach Darstellungsform.

M_BWL21.3 **Studienverlaufs- und Prüfungsplan Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)**

Modul-Nr.	Prfg.-Nr.	Modul / Veranstaltung	ECTS pro Sem. 1.	2.	3.	Fq.	SWS	Hfgk.	WS [min]	KoZ [h]	EiZ [h]	Anw.	Vorl.	Art	Ben.	Vers.	Dauer [min]	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache V.	Sprache M.	Fachgebiet	Curricularer Bezug
M004		Angewandte Mikroökonomik																				gi			Wirtschaft	
	M004a	Entscheidungstheorie	2.5			S	2	12	75.0	15.0	60.0	N		K2	J	3	120	J			VU	gi	DE	DE		
		Industrieökonomik	2.5			S	2	12	75.0	15.0	60.0	N									VU	gi	DE(EN)	EN		
M114		Empirische Forschungs- und Analysemethoden																				afi			Wirtschaft	
	M114a	Empirische Forschungs- und Analysemethoden	5.0			S	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J			VU	afi	DE	DE		
M101		Business Intelligence und Data Science																				gre			Informatik	
	M101a	Business Intelligence und Data Science	5.0			S	6	12	225.0	45.0	105.0	N		K2	J	3	90	J			VU	gre	DE	EN		
M008		Social Skills																				gi			Medien & Kommunikation	
	M008a	Verhandlungsführung	3.0			S	2	12	75.0	15.0	75.0	J		PR	N	o. B.		N			W	mt	DE	DE		
	M008b	Kreativitätstechniken	2.0			S	2	12	75.0	15.0	45.0	J		PR	N	o. B.		N			W	mt	DE	DE		
M173		Financial Markets																	Finance & Services	A1, A3, A2		gi			Wirtschaft	
	M173a	Financial Markets	5.0			S	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J			V	gi	DE	DE		
M104		Seminar Finance & Services																	Finance & Services	A1, A3, A2		Doz			Wirtschaft	
	M104a	Seminar Finance & Services	5.0			E	1	12	37.5	7.5	142.5	J		SA	J	3		N			S	Doz	DE	DE		
M167		Fallstudien IT-Strategie und Digital Leadership																	IT-Management	A4		gre			Integrationsfach	
	M167a	Fallstudien IT-Strategie	3.0			S	2	12	75.0	15.0	75.0	N		SA	J	3		N			PR	rpo	DE(EN)	DE(EN)		
	M167b	Digital Leadership	2.0			S	2	12	75.0	15.0	45.0	N		SA	J	3		N			VU	rpo	DE	DE		
M057		Seminar IT-Management																	IT-Management	A4		Doz			Integrationsfach	
	M057a	Seminar IT-Management	5.0			S	2	12	75.0	15.0	135.0	J		SA	J	3		N			S	Doz	DE	DE		
M108		Digitale Medien																	Marketing & Medienmanagement	A5		afi			Wirtschaft	
	M108a	Digitale Medien	5.0			S	4	12	150.0	30.0	120.0	N		SA	J	3		N			V	bau	DE	DE		
M109		Seminar Marketing und Medienmanagement																	Marketing & Medienmanagement	A5		Doz			Wirtschaft	
	M109a	Seminar Marketing & Medienmanagement	5.0			E	1	12	37.5	7.5	142.5	J		SA	J	3		N			S	Doz	DE	DE		
M103		Corporate Governance																				web			Wirtschaft	
	M103a	Corporate Governance		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J			V	web	DE	DE		
M031		Internationale Wirtschaft																				gi			Wirtschaft	
	M031a	Internationale Wirtschaft		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J			VU	gi	DE(EN)	EN		
M028		Organisationslehre und Strategisches Management																				fbo			Wirtschaft	
	M028a	Organisationslehre		2.5		W	2	12	75.0	15.0	60.0	N		KM	J	3	120	J			V	fbo	DE	DE		
		Strategisches Management		2.5		W	2	12	75.0	15.0	60.0	N									VU	fbo	DE	DE		
M150		Digital Transformation																				gre			Informatik	
	M150a	Digital Transformation		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	90	J			V	gre	DE	EN		
M175		International Service Business: Concepts & Cases																	Finance & Services	A1, A2		gi			Wirtschaft	
	M175a	International Service Business: Concepts & Cases		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	J		K2	J	3	90	J			V	gi	DE	DE		
M174		Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game																	Finance & Services	A1, A3		fko			Wirtschaft	
	M174a	Startup Strategy & Business Plan - A Simulation Game		5.0		W	1	12	37.5	7.5	142.5	J		PF	J	3		N			di	fko	DE	DE		
M113		Mergers and Acquisitions																	Finance & Services	A3, A2		web			Wirtschaft	
	M113a	Mergers & Acquisitions		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		K2	J	3	120	J			V	hje, ysi	DE	DE		
M163		Agiles Projektmanagement und Change Management																	IT-Management	A4		gre			Medien & Kommunikation	
	M163a	Agiles Projektmanagement		3.0		W	2	4	25.0	5.0	85.0	J		KM	J	3	60	J			VU	sla	DE	DE		
	M163b	Change Management		2.0		W	2	12	75.0	15.0	45.0	N		KM	J	3	60	J			VU	aah	DE	DE		
M049		Security Management																	IT-Management	A4		gb			Integrationsfach	
	M049a	Security Management		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		KM	J	3	90	J			VU	gb	EN	EN		

			Aufwand pro Semester										Prüfung						Einordnung							
Modul-Nr.		Modul	ECTS pro Sem.			Fq.	SWS	Hfgk.	WS	KoZ	EiZ	Anw.	Vorl.	Art	Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	LF.	Mit.	Sprache		Fachgebiet	Curricularer Bezug
	Prfg.-Nr.	Veranstaltung	1.	2.	3.				[min]	[h]	[h]						[min]						V.	M.		
M002		Innovatives Marketing																	Marketing & Medienmanagement	A5		afi			Wirtschaft	
	M002a	Innovatives Marketing		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		KM	J	3	90	J			VU	afi	DE	DE		
M034		Marktforschung																	Marketing & Medienmanagement	A5		afi			Wirtschaft	
	M034a	Marktforschung		5.0		W	4	12	150.0	30.0	120.0	N		KM	J	3	90	J			VU	afi	DE	DE		
M050		Master-Thesis																				Doz			Wirtschaft	
	M050a	Master-Thesis			28.0	E	0	12	0.0	0.0	840.0	N		SA	J	2		N			TS	Doz	DE	DE		
M058		Master-Kolloquium																				Doz			Wirtschaft	
	M058a	Kolloquium			2.0	E	0	12	0.0	0.0	60.0	N	M050a	KO	J	2	60	N			K	div	DE	DE		

Dokumenttyp	Studiengangs- und Prüfungsordnung
Abschlusstyp	Master
Studiengangname	Betriebswirtschaftslehre
Ordnungsnummer	21.3
Setzdatum	19. Februar 2022
git	ja
git-commit	8bc4c243 (lokale Änderungen vorhanden)