

Staatlich anerkannte Fachhochschule
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH

STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG
Master-Studiengang
E-Commerce

Studien- und Prüfungsordnung (Satzung) für den Master-Studiengang *E-Commerce* M_ECom14.0
an der Fachhochschule Wedel vom 27.06.2016

NBl. HS. MGSWG Schl.-H. 2016, S. 104

Tag der Bekanntmachung auf der Internetseite der FH Wedel: 29.06.2016

Aufgrund § 52 Absatz 1 des Hochschulgesetzes des Landes Schleswig-Holstein (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 05. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H. S. 39), geändert durch Artikel 3 des Gesetzes vom 10. Juni 2016 (GVOBl. Schl.-H. S. 342), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 27.06.2016 und nach Genehmigung durch das Präsidium vom 27.06.2016 die folgende Satzung erlassen:

Inhaltsverzeichnis

§ 1 Allgemeine Studienhinweise	4
§ 2 Geltungsbereich	4
§ 3 Studienbeginn	4
§ 4 Regelstudienzeit	4
§ 5 Abschluss	4
§ 6 Studiengangsziele	4
§ 7 Studienverlaufs- und Prüfungsplan	5
§ 8 Inkrafttreten	5
Anlage: Studienverlaufs- und Prüfungsplan	6

§ 1

Allgemeine Studienhinweise

Diese Studiengangsordnung enthält Hinweise allgemeiner Art. Es wird den Studierenden empfohlen, sich auch mit der Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel und der Prüfungsordnung des Master-Studiengangs *E-Commerce* vertraut zu machen und möglichst frühzeitig Kontakt mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern mit dem Ziel der Studienfachberatung aufzunehmen. Außerdem wird auf die Aushänge des Prüfungssekretariates verwiesen.

§ 2

Geltungsbereich

Diese Studiengangsordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums für den Master-Studiengang *E-Commerce* an der Fachhochschule Wedel.

§ 3

Studienbeginn

Das Lehrangebot ist auf einen Beginn zum Sommer- und Wintersemester ausgelegt.

§ 4

Regelstudienzeit

Das Lehrangebot erstreckt sich über drei Semester (Regelstudienzeit). Der zeitliche Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Arbeitslast beträgt 2700 Stunden (= 90 ECTS-Punkte). Für den Erwerb eines ECTS-Punktes wird ein Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt.

§ 5

Abschluss

Den Absolventinnen und Absolventen des Bachelor-Studiums wird der akademische Grad eines "Master of Science" (abgekürzt: M.Sc.) verliehen.

§ 6

Studiengangsziele

Ziel des konsekutiven Master-Studiums *E-Commerce* ist es, die im Bachelor-Studium erworbenen Kompetenzen insbesondere theoretisch zu vertiefen und zu erweitern.

Eine individuelle Schwerpunktsetzung und/oder Vertiefung wird durch eine Vielzahl spezieller Lehrveranstaltungen ermöglicht.

Die vermittelten Lehrinhalte werden durch praktische Anwendungen vertieft. Durch das Einbinden von Unternehmensvertretern in die Lehre erhöht sich der Praxisbezug des Studiums; die Praxisrelevanz der Lehrinhalte wird dadurch kontinuierlich sichergestellt.

Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, eine gegebene Aufgabe zu analysieren und eigenverantwortlich mit wissenschaftlichen Methoden effizient zu bearbeiten. Sie besitzen gleichermaßen die Fähigkeit, anspruchsvolle Führungsaufgaben in Unternehmen zu übernehmen oder als Doktorandin beziehungsweise Doktorand eine wissenschaftliche Laufbahn anzustreben.

§ 7

Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Die Module, die dazugehörigen Lehrveranstaltungen und deren Semesterzuordnung werden im Studienverlaufs- und Prüfungsplan (siehe Anlage) ersichtlich.

Die Vertiefungsrichtungen und Wahlblöcke sind im Modulhandbuch beschrieben.

§ 8

Inkrafttreten

Diese Studiengangsordnung (Satzung) tritt rückwirkend zum 01.10.2014 in Kraft.

Wedel, den 27.06.2016



Prof. Dr. Eike Harms
Präsident der Fachhochschule Wedel

Anlage: Studienverlaufs- und Prüfungsplan

M_ECom14.0															W									
Studienverlaufs- und Prüfungsplan E-Commerce (M.Sc.)																								
Modul-Nr.	Modul	Aufwand pro Semester			Prüfung			Einordnung				Fachgruppe												
		ECTS pro Sem.	Fg.	SWS	Hrfgk.	WS	KoZ	EIZ	Anw.	Vorl.	Art		Ben.	Vers.	Dauer	OA.	Vert.	WB.	IF'	ML	Sprache	M.	Fachgebiet	
Prüf.-Nr.	Vereinstaltung	1.	2.	3.	[min]	[h]	[h]	[h]	[h]	[min]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]	[h]
M001	Business Intelligence	3.0			S	4	12	150.0	30.0	60.0	J									Mez	EN	EN	Wirtschaft	Spezialisierung
M001a	Business Intelligence	3.0			S	4	12	150.0	30.0	60.0	J									VU	Mez	EN	EN	
M001b	Multivariate Statistik	2.0			S	4	12	150.0	30.0	30.0	N									U	Mez	DE	DE	
M002	Innovatives Marketing	5.0			?	4	12	150.0	30.0	120.0	N									VU	Afi	DE	DE	Spezialisierung
M002a	Innovatives Marketing	5.0			?	4	12	150.0	30.0	120.0	N									VU	Afi	DE	DE	Spezialisierung
M008	Social Skills BWL	3.0			S	2	12	75.0	15.0	75.0	J									RB	ME	DE	DE	Soft Skills
M008a	Verhandlungsführung	3.0			S	2	12	75.0	15.0	75.0	J									W	ME	DE	DE	
M008b	Kreativitätstechniken	2.0			S	2	12	75.0	15.0	45.0	J									PR	ME	DE	DE	
M011	Entscheidungsunterstützung	3.0			S	3	12	112.5	22.5	67.5	N									VU	Hs	DE	DE	Spezialisierung
M011a	Modellierung und Simulation	3.0			S	3	12	112.5	22.5	67.5	N									VU	Hs	DE	DE	Spezialisierung
M011b	Smart Data	2.0			S	2	12	75.0	15.0	45.0	J									W	Hos	DE	DE	
M012	Category Management	5.0			S	5	12	187.5	37.5	112.5	J									Hos	Hos	DE	DE	Kernfach
M012a	Category Management	5.0			S	5	12	187.5	37.5	112.5	J									DI	Hos	DE	DE	Kernfach
M023	Seminar (Master)	5.0			E	2	12	75.0	15.0	135.0	N									S	DOZ	DE	DE	Spezialisierung
M023a	Seminar (Master)	5.0			E	2	12	75.0	15.0	135.0	N									S	DOZ	DE	DE	Spezialisierung
M024	Geschäftsmodelle im E-Commerce	5.0			W	5	12	187.5	37.5	112.5	J									Hos	Hos	DE	DE	Grundlagen
M024a	Geschäftsmodelle im E-Commerce	5.0			W	5	12	187.5	37.5	112.5	J									DI	Ths	DE	DE	Grundlagen
M027	Datenbanken 3	3.0			W	2	12	75.0	15.0	75.0	N									U	U	DE	DE	Spezialisierung
M027a	Konzepte der Datenbanktechnologie	3.0			W	2	12	75.0	15.0	75.0	N									V	U	DE	DE	Spezialisierung
M027b	Übg. Konzepte der Datenbanktechnologie	2.0			W	2	12	75.0	15.0	45.0	J									U	U	DE	DE	Spezialisierung
M028	Strategisches Management	2.5			W	2	12	75.0	15.0	60.0	N									Web	Web	DE	DE	Kernfach
M028a	Strategisches Management	2.5			W	2	12	75.0	15.0	60.0	N									VU	Fbo	DE	DE	Kernfach
M032	IT-Governance, Change Management	2.5			W	2	12	75.0	15.0	60.0	N									V	Fbo	DE	DE	Spezialisierung
M032a	IT-Governance, Change Management	2.5			W	2	12	75.0	15.0	60.0	N									V	Fbo	DE	DE	Spezialisierung
M032b	IT-Governance	3.0			W	3	12	112.5	22.5	67.5	N									VU	Trk	DE	DE	Spezialisierung
M046	Projekt E-Commerce (Master)	10.0			W	0	12	0.0	0.0	300.0	J									Hos	Hos	DE	DE	Kernfach
M046a	Projekt E-Commerce (Master)	10.0			W	0	12	0.0	0.0	300.0	J									PR	Hos	DE	DE	Kernfach
M050	Master-Thesis	28.0			E	0	12	0.0	0.0	840.0	N									DOZ	DOZ	DE	DE	Spezialisierung
M050a	Master-Thesis	28.0			E	0	12	0.0	0.0	840.0	N									TS	DOZ	DE	DE	Spezialisierung
M058	Master-Kolloquium	2.0			E	0	12	0.0	0.0	60.0	N									DOZ	DOZ	DE	DE	Spezialisierung
M058a	Kolloquium	2.0			E	0	12	0.0	0.0	60.0	N									K	DIV	DE	DE	Spezialisierung

Legende	
Modul-Nr.	Modulnummer
Modul	Bezeichnung des Moduls
Prfg.-Nr.	Prüfungsfachnummer
Lehrveranstaltung	Bezeichnung der Lehrveranstaltung
ECTS pro Semester	Angabe, in welchem Semester in einer Fachrichtung das Modul mit wie vielen ECTS liegt
Fq.	Frequenz W = Wintersemester S = Sommersemester E = jedes Semester
SWS	Semesterwochenstunden (2 SWS = 75 Min./Woche)
Hfgk.	Anzahl Wochen
	Durchschnittliche wöchentliche Anwesenheit in der Vorlesungszeit
KoZ	Kontaktzeit
EiZ	Selbststudium
Anw.	Anwesenheit
Vorl.	erforderliche Vorleistungen
Art	Prüfungsform (s.u. Anmerkung und Tabelle);
Ben.	Benotung J = Ja N = nein
Vers.	Anzahl der Versuche (* 4. Versuch = mündliche Nachprüfung)
Dauer	Dauer der Prüfung
OA.	Online-Anwendung
Gew.	Prozentualer Anteil an der Abschlussnote
Vert.	Vertiefungsrichtung
WB	Wahlblockzuordnung
LF.	Veranstaltungsform (s.u. Tabelle)
Mit.	Mitarbeiterkürzel
Sprache V.	Vorlesungssprache DE = deutsch EN = Englisch
Sprache M.	Sprache der Unterrichtsmaterialien DE = deutsch EN = Englisch
Fachgebiet	Informatik Mathematik Naturwissenschaft Technik Wirtschaft Medien & Kommunikation Fremdsprachen & Recht
Fachgruppe	Grundlagen Kernfach Spezialisierung Soft Skills
FachK. W.	Fachkompetenz - Wissen
FachK. F.	Fachkompetenz - Fertigkeiten
PersK. SoK.	Personale Kompetenz - Sozialkompetenz
PersK. SeK.	Personale Kompetenz - Selbstkompetenz

Anmerkung für Bachelor-Studiengänge: Prüfungsform mit ^U:

Zur Sicherstellung eines angemessenen Studienablaufes müssen gekennzeichneten Module bis zum Ende des 5. Studiensemesters erfolgreich absolviert werden.

Die Spaltenanzeige variiert nach Darstellungsform.

Kürzel	Prüfungsform	admissible assessment types
AB	Abnahme	acceptance test
AN	Anwesenheit	compulsory attendance
AS	Assessment	assessment
AU	Ausland	study abroad
FP	Teilnahme empf. oder Pflicht	participation recommended
K1	Klausur + ggf. Bonus	written examination (+ bonus points)
K2	Klausur / Mündliche Prüfung + ggf. Bonus	written or oral examination (+ bonus points)
KL	Klausur	written examination
KM	Klausur / Mündliche Prüfung	written or oral examination
KO	Kolloquium	colloquium
MP	Mündliche Prüfung	oral examination
PB	Praktikumsbericht / Protokoll	practical course report
PF	Portfolio-Prüfung	different types of examinations
PR	Präsentation / Referat	presentation
SA	Schriftl. Ausarbeitung (ggf. mit Präsentation)	written documentation (if necessary presentation)
U	Übung	tutorial

Kürzel	Veranstaltungsform	teaching methods
A	Assistenz	assistance
BR	Betriebliches Praktikum	internship
di	mehrere Veranstaltungsarten	different types of lectures
F	Fallstudie	case study
K	Kolloquium	colloquium
P	Praktikum	lab
PR	Projekt	project
S	Seminar	seminar
TS	Thesis	thesis
U	Übung/Praktikum/Planspiel	tutorial/lab/business game
Y	Veranstaltungen an ausländischer Hochschule	study abroad
V	Vorlesung	lecture
VU	Vorlesung mit integrierter Übung/Workshop/Assigm.	lecture with tutorial, workshop, assignment
W	Workshop	workshop