

Staatlich anerkannte Fachhochschule
PTL Wedel, Prof. Dr. D. Harms, Prof. Dr. H. Harms
Gemeinnützige Schulgesellschaft mbH

STUDIEN- UND PRÜFUNGSORDNUNG
Master-Studiengang
Sustainable & Digital Business Management

Studienformen: Vollzeit, Teilzeit

Version 22.4

Studien- und Prüfungsordnung (Satzung) für den Master-Studiengang *Sustainable & Digital Business Management 22.4* an der Fachhochschule Wedel vom 25. Mai 2022

Zuständiges Ministerium, Nummer, Jahr und Seite der Veröffentlichung im Nachrichtenblatt Hochschule: NBl. HS. MBWK Schl.-H. ausstehend

Tag der Bekanntmachung auf der Internetseite der FH Wedel: 14. Februar 2025

Aufgrund des § 52 Absatz 1 Satz 2 des Hochschulgesetzes (HSG) in der Fassung der Bekanntmachung vom 5. Februar 2016 (GVOBl. Schl.-H. S. 39), zuletzt geändert durch Gesetz vom 13. Dezember 2020 (GVOBl. 2021, Schl.-H. S. 2) in Verbindung § 5 Absatz 1 Satz 3 der Corona-Hochschulrechtsergänzungsverordnung vom 22. Januar 2021 (ersatzverkündet am 22. Januar 2021 gemäß § 60 Absatz 3 Satz 1 LVwG auf der Internetseite https://www.schleswig-holstein.de/DE/Schwerpunkte/Coronavirus/Erlasse/210122_HEVO.html), wird nach Beschlussfassung durch den Senat vom 25. Mai 2022 und nach Genehmigung durch das Präsidium am selben Datum die folgende Satzung erlassen:

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|---------|---|---|
| § 1 | Allgemeine Studienhinweise | 4 |
| § 2 | Geltungsbereich | 4 |
| § 3 | Studienbeginn | 4 |
| § 4 | Regelstudienzeit | 4 |
| § 5 | Abschluss | 4 |
| § 6 | Studienberatung | 4 |
| § 7 | Studienformen | 4 |
| § 8 | Qualifikationsziele | 5 |
| § 9 | Studienverlaufs- und Prüfungsplan | 6 |
| § 10 | Inkrafttreten | 6 |
| Anhang: | Studienverlaufs- und Prüfungsplan | 8 |

§ 1 Allgemeine Studienhinweise

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnung des Master-Studiengangs *Sustainable & Digital Business Management* enthält Hinweise allgemeiner Art. Es wird den Studierenden empfohlen, sich auch mit der Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel vertraut zu machen und möglichst frühzeitig Kontakt mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern mit dem Ziel der Studienfachberatung aufzunehmen. Außerdem wird auf die Aushänge des Prüfungssekretariates verwiesen.

§ 2 Geltungsbereich

Diese Studiengangs- und Prüfungsordnung regelt auf der Grundlage der gültigen Prüfungsverfahrensordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Fachhochschule Wedel Ziel, Inhalt und Aufbau des Studiums für den Master-Studiengang *Sustainable & Digital Business Management* an der Fachhochschule Wedel.

§ 3 Studienbeginn

Das Lehrangebot ist auf einen Beginn zum Sommer- und Wintersemester ausgelegt.

§ 4 Regelstudienzeit

Das Lehrangebot erstreckt sich über

vier Semester (Regelstudienzeit). Der zeitliche Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Arbeitslast beträgt 3600 Stunden (= 120 ECTS-Punkte). Für den Erwerb eines ECTS-Punktes wird ein Arbeitsaufwand von 30 Stunden zugrunde gelegt.

§ 5 Abschluss

Den Absolventinnen und Absolventen des Master-Studiums wird der akademische Grad eines „Master of Science“ (abgekürzt: M.Sc.) verliehen.

§ 6 Studienberatung

Zu den Modulen beraten die Modulverantwortlichen.

Die übergreifende Studienfachberatung zur individuellen Studienplanung erfolgt durch vom Prüfungsausschuss bestimmte Studienfachberater. In der Regel sind dies die Studiengangsleiter.

Für nicht fachspezifische Studienprobleme steht die Allgemeine Studienberatung der FH Wedel zur Verfügung.

§ 7 Studienformen

Das Studium kann in folgenden Formen absolviert werden: Vollzeit, Teilzeit.

Nähere Regelungen zum Teilzeitstudium regelt die Prüfungsverfahrensordnung.

§ 8 Qualifikationsziele

(1) Allgemeine Qualifikationsziele

Klimawandel, soziale Ungleichheiten, technologischer Wandel und Digitalisierung stellen für die Gesellschaft und für Unternehmen als wesentlicher Akteur dieser Gesellschaft zentrale Herausforderungen dar, denen es zu begegnen gilt. Nachhaltiges Denken und Handeln stellen für Unternehmen heute nicht mehr nur eine wirtschaftliche Notwendigkeit dar, sondern sind vermehrt auch die Basis für ihre Legitimation gegenüber der Gesellschaft. Unternehmerische Entscheidungen werden zunehmend geprägt von ökonomischen, ökologischen und sozialen Aspekten, die es in Einklang zu bringen gilt. Das Abwägen und die Umsetzung dieser Entscheidungen sind dabei in der Unternehmenspraxis ohne technologischen Wandel sowie digitale und datengetriebene Unterstützung nicht mehr denkbar.

An den Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung setzt der Master-Studiengang „Sustainable & Digital Business Management“ an. Ziel des Studiengangs ist es, mit zukunftsweisenden Inhalten und einem innovativen Blended Learning-Lehrformat verantwortungsvolle Führungskräfte der Zukunft auszubilden, die nicht nur über ein fundiertes Wissen in den Bereichen nachhaltige Betriebswirtschaft, Technologie und IT verfügen, sondern insbesondere auch dazu in der Lage sein werden, notwendige Transformationsprozesse und Innovationen in Organisationen hin zu nachhaltigen und digitalen Geschäftsmodellen auszulösen und zu begleiten sowie langfristige Werte für das Unternehmen und die Gesellschaft zu schaffen.

Die Qualifikationsziele (QZ) des Studiengangs lassen sich unter Bezugnahme auf den Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse (HQR) (Beschluss vom 16.02.2017) wie folgt formulieren:

Fachliche Qualifikationsziele

Die fachlichen Qualifikationsziele nehmen Bezug auf die Dimensionen Fachkompetenz (Wissen und Verstehen) sowie Methodenkompetenz (Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen) des HQR-Kompetenzmodells und lauten wie folgt:

- AbsolventInnen haben Wissen und Verstehen, das auf der Bachelorebene aufbaut und dieses wesentlich in den Bereichen nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, Digitalisierung und Technik sowie deren Schnittstellen erweitert (QZ1 – Wissensverbreiterung).
- AbsolventInnen können auf Grundlage des erworbenen Fachwissens eigenständige anwendungs- oder forschungsorientierte Ideen und Lösungsansätze hierfür entwickeln (QZ2 – Wissensvertiefung 1).
- AbsolventInnen verfügen über ein breites, detailliertes und kritisches Verständnis auf dem neuesten Stand des Wissens in den Bereichen nachhaltige Betriebswirtschaftslehre, Digitalisierung und Technik sowie deren Schnittstellen (QZ3 – Wissensvertiefung 2).
- AbsolventInnen können die fachliche erkenntnistheoretisch begründete Richtigkeit unter Einbezug wissenschaftlicher und methodischer Überlegungen gegeneinander abwägen und unter Zuhilfenahme dieser Abwägungen praxisrelevante und wissenschaftliche Probleme lösen (QZ4 – Wissensverständnis).
- AbsolventInnen können
 - vorhandenes und neues Wissen in komplexen Zusammenhängen integrieren,
 - wissenschaftlich fundierte Entscheidungen treffen und mögliche Folgen kritisch reflektieren,
 - sich selbstständig neues Wissen und Können aneignen und
 - anwendungsorientierte Projekte weitgehend selbstgesteuert bzw. autonom durchführen (QZ5 – Nutzen und Transfer).
- AbsolventInnen können
 - Forschungsfragen entwerfen,
 - konkrete Wege der Operationalisierung von Forschung auswählen und diese begründen,
 - Forschungsmethoden themenadäquat begründet auswählen und
 - Forschungsergebnisse erläutern und diese kritisch interpretieren (QZ6 – Wissenschaftliche Innovation).

Überfachliche Qualifikationsziele

Die überfachlichen Qualifikationsziele nehmen Bezug auf die Dimensionen Sozialkompetenz (Kommunikation und Kooperation) sowie Selbstkompetenz (wissenschaftliches Verständnis/Professionalität) des HQR-Kompetenzmodells und lauten wie folgt:

- AbsolventInnen können
 - sich sach- und fachbezogen mit VertreterInnen unterschiedlicher akademischer und nicht-akademischer Handlungsfelder über alternative, theoretisch begründbare Problemlösungen austauschen,
 - Beteiligte unter der Berücksichtigung der jeweiligen Gruppensituation zielorientiert in Aufgabenstellungen einbinden,
 - Konfliktpotentiale in der Zusammenarbeit mit Anderen erkennen und diese vor dem Hintergrund situationsübergreifender Bedingungen interpretieren und
 - durch konstruktives, konzeptionelles Handeln die Durchführung von situationsadäquaten Lösungsprozessen gewährleisten (QZ7 – Kommunikation und Kooperation).
- AbsolventInnen können
 - ein berufliches Selbstbild entwickeln, das sich an Zielen und Standards professionellen Handelns sowohl in der Wissenschaft als auch den Berufsfeldern außerhalb der Wissenschaft orientiert,
 - das eigene berufliche Handeln mit theoretischem und methodischem Wissen begründen und es hinsichtlich alternativer Entwürfe reflektieren,
 - die eigenen Fähigkeiten einschätzen, sachbezogene Gestaltungs- und Entscheidungsfreiheiten autonom nutzen und diese unter Anleitung weiterentwickeln,
 - situations-adäquat und situations-übergreifend Rahmenbedingungen beruflichen Handelns erkennen und Entscheidungen verantwortungsethisch reflektieren und
 - kritisch ihr berufliches Handeln in Bezug auf gesellschaftliche Erwartungen und Folgen reflektieren und ihr berufliches Handeln weiterentwickeln (QZ8 – Wissenschaftliches Selbstverständnis / Professionalität).

(2) Besondere Qualifikationsziele des Vollzeitstudiums

Die Qualifikationsziele des Vollzeitstudiums sind durch die allgemeinen Ziele umfassend beschrieben.

(3) Besondere Qualifikationsziele des dualen Studiums

Für diesen Studiengang wird keine duale Variante angeboten.

§ 9 Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Die Module, die dazugehörigen Lehrveranstaltungen und deren Semesterzuordnung werden im Studienverlaufs- und Prüfungsplan (siehe Anlage) ersichtlich.

Die Vertiefungsrichtungen und Wahlblöcke sind im Modulhandbuch beschrieben.

§ 10 Inkrafttreten

Diese Studiengangsordnung (Satzung) tritt zum 1. Oktober 2022 in Kraft.

Wedel, den 25. Mai 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'E. Harms', written in a cursive style.

Prof. Dr. Eike Harms
Präsident der Fachhochschule Wedel

Anhang: Studienverlaufs- und Prüfungsplan

Legende

| | |
|--------------------|--|
| Modul-Nr. | Modulnummer |
| Modul | Bezeichnung des Moduls |
| Prfg.-Nr. | Prüfungsfachnummer |
| Veranstaltung | Bezeichnung der Lehrveranstaltung |
| ECTS pro Semester | Angabe, in welchem Semester in einer Fachrichtung das Modul mit wie vielen ECTS liegt |
| Fq. | Frequenz W = Wintersemester S = Sommersemester E = jedes Semester |
| SWS | Semesterwochenstunden (2 SWS = 75 Min./Woche) |
| Hfgk. | Anzahl Wochen |
| ws | Durchschnittliche wöchentliche Anwesenheit in der Vorlesungszeit |
| KoZ | Kontaktzeit |
| EiZ | Selbststudium |
| AA | Arbeitsaufwand |
| Anw. | Anwesenheit |
| Vorl. | erforderliche Vorleistungen |
| Art | Prüfungsform (s.u. Anmerkung und Tabelle) |
| Ben. | Benotung J = Ja N = nein |
| Vers. | Anzahl der Versuche (* 4. Versuch = mündliche Nachprüfung) |
| Dauer | Dauer der Prüfung |
| OA. | Online-Anmeldung |
| Gew. | Prozentualer Anteil an der Abschlussnote |
| Vert. | Vertiefungsrichtung (s.u. Anmerkung) |
| WB | Wahlblockzuordnung |
| LF. | Veranstaltungsform (s.u. Tabelle) |
| Mit. | Mitarbeiterkürzel |
| Sprache V. | Vorlesungssprache DE = deutsch EN = Englisch |
| Sprache M. | Sprache der Unterrichtsmaterialien DE = deutsch EN = Englisch |
| Fachgebiet | Informatik Integrationsfach Mathematik Technik Wirtschaft Medien & Kommunikation Fremdsprachen & Recht |
| Curricularer Bezug | Grundlagen Kernfach Spezialisierung Soft Skills |

| Kürzel | Prüfungsform | admissible assessment types |
|---------------|---|---|
| AB | Abnahme | acceptance test |
| AS | Assessment | assessment |
| AU | Ausland | study abroad |
| FP | Teilnahme | participation |
| K1 | Klausur + ggf. Bonus | written examination (+ bonus points) |
| K2 | Klausur / Mündliche Prüfung + ggf. Bonus | written or oral examination (+ bonus points) |
| KL | Klausur | written examination |
| KM | Klausur / Mündliche Prüfung | written or oral examination |
| KO | Kolloquium | colloquium |
| MP | Mündliche Prüfung | oral examination |
| PB | Praktikumsbericht / Protokoll | practical course report |
| PF | Portfolio-Prüfung | different types of examinations |
| PR | Präsentation / Referat | presentation |
| SA | Schriftl. Ausarbeitung (ggf. mit Präsentation) | written documentation (if necessary presentation) |
| Kürzel | Veranstaltungsform | teaching methods |
| A | Assistenz | assistance |
| BR | Betriebliches Praktikum | internship |
| di | Mehrere Veranstaltungsarten | different types of lectures |
| F | Fallstudie | case study |
| K | Kolloquium | colloquium |
| P | Praktikum | lab |
| PR | Projekt | project |
| S | Seminar | seminar |
| TS | Thesis | thesis |
| U | Übung/Praktikum/Planspiel | tutorial/lab/business game |
| Y | Veranstaltungen an ausländischer Hochschule | study abroad |
| V | Vorlesung | lecture |
| VU | Vorlesung mit integrierter Übung/Workshop/Assigm. | lecture with tutorial, workshop, assignment |
| W | Workshop | workshop |

Anmerkung für Bachelor-Studiengänge: Prüfungsform mit U:

Zur Sicherstellung eines angemessenen Studienablaufes müssen gekennzeichneten Module bis zum Ende des 5. Studienseesters erfolgreich absolviert werden.

Anmerkung für Vertiefungsrichtung:

Ein Modul, welches laut Studienverlaufsplan in allen Vertiefungsrichtungen vorkommt, ist ein nicht abwählbares Pflichtfach, welches im Mobilitätsfenster liegt. Das International Office und/oder der Fachbereichsleiter stellt beim formulieren des Learning Agreements in Abstimmung mit dem Studierenden und der kooperierenden Institution sicher, dass im Auslandssemester eine äquivalente Leistung erbracht wird.

Die Spaltenanzeige variiert nach Darstellungsform.

M_SDBM22.4

Studienverlaufs- und Prüfungsplan Sustainable & Digital Business Management (M.Sc.)



| Modul-Nr. | Modul | Aufwand pro Semester | | | | | | | | | | | Prüfung | | | | | Einordnung | | | | | | | | | |
|-----------|---|----------------------|-----|------|------|-----|-----|-------|-------|-------|-------|------|---------|------|------|-------|-------|------------|-------|-----|-----|------|---------|------------|------------|------------------------|------------------|
| | | ECTS pro Semester | | | | Fq. | SWS | Hfgk. | KoZ | EIZ | AA | Anw. | Vorl. | Art. | Ben. | Vers. | Dauer | OA. | Vert. | WB. | LF. | Mit. | Sprache | | Fachgebiet | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | V. | M. | | | |
| MM101 | Business Intelligence and Data Science | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | gre | | Informatik | | | |
| | TM011 Business Intelligence and Data Science | 5,0 | | | | S | 6 | 12 | 45,0 | 105,0 | 150,0 | N | | K2 | J | 3 | 90 | J | | | | VU | gre | DE | EN | Wirtschaft | |
| MM114 | Empirische Forschungs- und Analysemethoden | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | afi | DE | DE | Wirtschaft | |
| | TM014 Empirische Forschungs- und Analysemethoden | 5,0 | | | | S | 4 | 12 | 30,0 | 120,0 | 150,0 | N | | K2 | J | 3 | 90 | J | | | | VU | afi | DE | DE | Wirtschaft | |
| MM142 | Umwelttechnik | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | smt | DE | DE | Technik | |
| | TM074 Umwelttechnik | 5,0 | | | | S | 4 | 12 | 30,0 | 120,0 | 150,0 | N | | MP | J | 3 | 20 | J | | | | V | smt | DE | DE | Technik | |
| MM176 | Sustainable Transformation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | web | DE | DE | Wirtschaft | |
| | TM097 Sustainable Transformation | 5,0 | | | | S | 4 | 12 | 30,0 | 120,0 | 150,0 | N | | K2 | J | 3 | 90 | J | | | | V | web | DE | DE | Wirtschaft | |
| MM177 | Applied Sustainable and Digital Business Management | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | web | DE | DE | Integrationsfach | |
| | TM098 Applied Sustainable and Digital Business Management | 5,0 | | | | S | 1 | 12 | 7,5 | 142,5 | 150,0 | J | | SA | J | 3 | | N | | | | W | web | DE | DE | Integrationsfach | |
| MM178 | Seminar Sustainable and Digital Business Management | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | afi | DE | DE | Integrationsfach | |
| | TM024 Seminar | 5,0 | | | | S | 1 | 12 | 7,5 | 142,5 | 150,0 | J | | SA | J | 3 | | N | | | | S | Doz | DE (EN) | DE | Integrationsfach | |
| MM182 | Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | afi | DE | DE | Integrationsfach | |
| | TM099 Sustainable & Digital Brand & Performance Marketing | 5,0 | | | | S | 4 | 12 | 30,0 | 120,0 | 150,0 | N | | K2 | J | 3 | 90 | J | | | | VU | afi | DE | DE | Integrationsfach | |
| MM143 | Energietechnik | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | smt | DE | DE | Technik | |
| | TM080 Energietechnik | | 5,0 | | | W | 4 | 12 | 30,0 | 120,0 | 150,0 | N | | MP | J | 3 | 20 | J | | | | VU | smt | DE | DE | Technik | |
| MM150 | Digital Transformation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | gre | DE | EN | Informatik | |
| | TM015 Digital Transformation | | 5,0 | | | W | 4 | 12 | 30,0 | 120,0 | 150,0 | N | | K2 | J | 3 | 90 | J | | | | V | gre | DE | EN | Informatik | |
| MM163 | Agiles Projektmanagement und Change Management | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | gre | DE | EN | Medien & Kommunikation | |
| | TM018 Agiles Projektmanagement | | 3,0 | | | W | 2 | 4 | 5,0 | 85,0 | 90,0 | J | | KM | J | 3 | 60 | J | | | | VU | sla | DE (EN) | DE/EN | Medien & Kommunikation | |
| | TM019 Change Management | | 2,0 | | | W | 2 | 12 | 15,0 | 45,0 | 60,0 | N | | KM | J | 3 | 60 | J | | | | VU | aah | DE | DE | Medien & Kommunikation | |
| MM179 | Sustainable Corporate Governance | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | web | DE | DE | Wirtschaft | |
| | TM100 Sustainable Corporate Governance | | 5,0 | | | W | 4 | 12 | 30,0 | 120,0 | 150,0 | N | | K2 | J | 3 | 90 | J | | | | VU | web | DE | DE | Wirtschaft | |
| MM180 | Sustainable and Digital Consumer Behaviour | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | afi | DE | DE | Integrationsfach | |
| | TM101 Sustainable and Digital Consumer Behaviour | | 5,0 | | | W | 4 | 12 | 30,0 | 120,0 | 150,0 | N | | K2 | J | 3 | 90 | J | | | | VU | afi | DE | DE | Integrationsfach | |
| MM181 | Sustainability Economics and Digital Platforms | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | gi | DE (EN) | DE/EN | Integrationsfach | |
| | TM102 Sustainability Economics and Digital Platforms | | 5,0 | | | W | 4 | 12 | 30,0 | 120,0 | 150,0 | N | | KM | J | 3 | 90 | J | | | | VU | gi | DE (EN) | DE/EN | Integrationsfach | |
| MM183 | Sustainable Technologies and Climate Change | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | dmi | DE | EN | Integrationsfach | |
| | TM103 Sustainable Technologies and Climate Change | | 3,0 | | | W | 2 | 12 | 15,0 | 75,0 | 90,0 | N | | KM | J | 3 | 90 | J | | | | V | dmi | DE | EN | Integrationsfach | |
| | TM104 Project Sustainable Technologies and Climate Change | | 2,0 | | | W | 2 | 2 | 2,5 | 57,5 | 60,0 | J | | SA | J | 3 | | N | | | | PR | dmi | DE | EN | Integrationsfach | |
| MM054 | Auslandssemester | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | A1 | sal | DE | DE | Integrationsfach |
| | TM072 Auslandssemester | | | 30,0 | | W+S | 25 | 12 | 187,5 | 712,5 | 900,0 | N | | AU | J | 3 | | N | | | | | Y | sal | DE | DE | Integrationsfach |
| MM184 | Praxissemester Master | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | A2 | Doz | DE | DE | Integrationsfach |
| | TM105 Praxissemester Master | | | 25,0 | | W+S | 20 | 20 | 250,0 | 500,0 | 750,0 | J | | PB | N | o.B. | | N | | | | | P | Doz | DE | DE | Integrationsfach |
| MM185 | Wissenschaftliche Ausarbeitung Master | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | A2 | Doz | DE | DE | Integrationsfach |
| | TM106 Wissenschaftliche Ausarbeitung Master | | | 5,0 | | W+S | 3 | 12 | 22,5 | 127,5 | 150,0 | J | | SA | J | 3 | | N | | | | | P | Doz | DE | DE | Integrationsfach |
| MM050 | Master-Thesis | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Doz | DE | DE | Integrationsfach | |
| | TM009 Master-Thesis | | | | 28,0 | W+S | 0 | 12 | 0,0 | 840,0 | 840,0 | N | | SA | J | 2 | | N | | | | | TS | Doz | DE | DE | Integrationsfach |
| MM058 | Master-Kolloquium | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Doz | DE | DE | Integrationsfach | |
| | TM010 Master-Kolloquium | | | | 2,0 | W+S | 0 | 12 | 0,0 | 60,0 | 60,0 | N | MM050 | KO | J | 2 | 60 | N | | | | | K | Doz | DE | DE | Integrationsfach |